



# DIRECTOPHC

Edição Nº 14 – 2011 – 20.000 Exemplares – Distribuição Gratuita

5.

#### **PHC aumenta instalações em Lisboa e no Porto.**

A PHC é uma empresa em crescimento e também as suas instalações em Lisboa e no Porto acompanham esse crescimento.

6.

#### **As novidades da v2012 na área financeira.**

Ao actualizar o seu Software PHC agiliza as suas tarefas rotineiras.

10.

#### **PHC Billing FX: Facturação pura e simples.**

A aplicação de facturação em SaaS é ideal para pequenas empresas e empresários em nome individual.



**BUSINESS  
AT SPEED**





3 . **Business at Speed.**

É esta a nossa promessa: mais velocidade no seu negócio.



4 . **PHC abre eventos aos seus Clientes.**

A empresa apresentou as novidades da versão 2012 do PHC CS...



5 . **PHC aumenta instalações em Lisboa e no Porto.**

A PHC é uma empresa em crescimento...



6 . **As novidades da v2012 na área financeira.**

Ao actualizar o seu software PHC agiliza as suas tarefas rotineiras...



8 . **Tendências naturais da evolução dos ERP.**

A PHC espelha no desenvolvimento do seu software as principais tendências...



9 . **Nova imagem PHC alia modernidade e significado.**

Criada com vista à actualização da imagem da empresa...



10 . **PHC Billing FX: Facturação pura e simples.**

A aplicação de facturação em SaaS é ideal para pequenas empresas...



12 . **PHC abre certificação ao público.**

A PHC abre as Certificações PHC ao público em geral e oferece...



13 . **PHC abre instalações em Madrid.**

A empresa deu mais um passo na solidificação da sua estratégia de internacionalização...



15 . **Perfil PHC**

Carla Nóbrega  
Sérgio Rodelo

	Periodicidade	Tiragem	Distribuição	Assinatura GRATUITA
	Semestral	20 000 exemplares	PHC Software	

**Directo PHC** Para assinar gratuitamente a Directo PHC preencha os seus dados e contactos em [www.phc.pt/idirecto](http://www.phc.pt/idirecto)

FICHA TÉCNICA

Presidente do Conselho de Administração  
**Ricardo Parreira**

Direcção Editorial  
**Eduarda Azevedo**

Imagem e Impressão  
Cabine, Comunicação Empresarial  
[www.cabine.pt](http://www.cabine.pt)

Redacção  
EDC, Executive Decisions  
Communications – Frederico Rocha

Direcção de Marketing  
**Eduarda Azevedo**

LISBOA  
Lagoas Park, Edifício 3 Piso 2  
2740-266 Porto Salvo (Oeiras)  
Tel.: 21 472 43 40  
Fax: 707 10 00 14  
email: [info@phc.pt](mailto:info@phc.pt)

PORTO  
Edifício Scala  
Rua de Vilar, nº 235 Piso 8  
4050-626 Porto  
Tel.: 22 606 14 50  
Fax: 22 606 44 37  
email: [info@phc.pt](mailto:info@phc.pt)

MOÇAMBIQUE  
Rua da Imprensa, nº 288 - 5º 519  
Prédio 33 Andares – Maputo  
Tel: (00 258) 21 312744  
Fax: (00 258) 21 312743  
email: [info@phc.co.mz](mailto:info@phc.co.mz)

ANGOLA  
Rua à direita no Gamek,  
5º Quarteirão C/2 (A)  
Morro Bento – Luanda  
Tel: (244) 222 006 249  
Fax: (244) 222 449 278  
email: [info@phcangola.co.ao](mailto:info@phcangola.co.ao)

MADRID  
Parque Empresarial San Fernando  
Av. de Castilla, 2  
Edifício Francia, Planta 1ª, Escalera B  
28830 San Fernando de Henares, Madrid  
Tel: +34 912 311 319  
email: [info@phcsoftware.es](mailto:info@phcsoftware.es)

SEVILHA  
Calle de Formentera, 2  
41016 Sevilla  
Tel: +34 954 076 785  
email: [info@phcsoftware.es](mailto:info@phcsoftware.es)



# Business at Speed.

É esta a nossa promessa: mais velocidade no seu negócio.

**Na PHC trabalhamos há mais de 20 anos com empresas dos mais diversos sectores de actividade. É esta experiência que nos permite conjugar experiência de negócio ao desenho de software de gestão. Ao incluir estes 2 factores no nosso dia a dia, no desenvolvimento do Software PHC, conseguimos criar um software que trata da rotina para que, na sua empresa, todos possam ser mais criativos e explorar novas oportunidades.**

O resultado é o reforço da capacidade de gestão de negócio, o que eleva a tomada de decisão a um novo nível de precisão, visão e velocidade. E é atingida com toda a facilidade, pois acreditamos que deve ser o software a adaptar-se à empresa e não o contrário. Por isso, o nosso foco no desenvolvimento é a sua empresa e as suas necessidades únicas, os seus processos únicos. Porque é nas especificidades de cada empresa que a inovação começa.

Os produtos PHC aprendem quando a sua empresa aprende, modificam-se quando a sua empresa se modifica, assim, cada mudança que faz e cada decisão que toma, ficam registadas, processadas e disponíveis para futuras análises e pesquisas.

E com isto pretendemos contribuir para uma tomada de decisão com confiança – só com mais confiança é possível tomar decisões mais rápidas e eficazes. É a forma de ganhar mais velocidade no negócio.

Queremos contribuir para que as empresas aproveitem todas as oportunidades, aumentem a sua Capacidade e ganhem ainda mais Velocidade. Tudo para as ajudar a alcançar o Sucesso.

Assim, a nossa assinatura é agora Business at Speed. É esta a nossa promessa: mais velocidade no seu negócio.

Até breve,

**Ricardo Parreira**  
PHC



# PHC abre eventos aos seus Clientes.

A empresa apresentou as novidades da versão 2012 do PHC CS a Clientes e Parceiros, no Porto e em Lisboa.

**A PHC organizou este ano o primeiro evento para Clientes. O Mais PHC 2011, realizado em Lisboa e no Porto, reuniu mais de 1500 pessoas, entre Clientes e Parceiros PHC, nos quatro dias de evento.**

Foram desenvolvidos e apresentados conteúdos especialmente dedicados aos diferentes públicos que estiveram presentes. Clientes e Parceiros PHC presenciaram em primeira mão as alterações levadas a cabo pela PHC na gama PHC CS no decorrer do último ano de trabalho e que deram origem à versão 2012.

O Mais PHC 2011 teve como tema “Criatividade e Inovação”, duas máximas que servem de linhas mestras para o trabalho da PHC: “Inovação, criatividade na apresentação do evento, o que constitui factor de maior motivação

e descontração”, afirmou Ana Paula Vagaroso da Vishay Eletrónica Portugal, Lda., um dos Clientes PHC presentes. Na opinião de Edgar Nave da ASSEC, neste evento salientou-se a “Excelente capacidade de demonstração de todas as funcionalidades dos módulos PHC. Boa iniciativa para aproximar e interagir com todos os stakeholders PHC”. Por sua vez, Américo Vilela, da empresa Cliente PHC, Petro Basto, classificou o Mais PHC assim: “Evento muito interessante sob todos os pontos de vista, novidades e eficácia”.

O feedback dos participantes estendeu-se também ao Software PHC. Ezequiel Sousa, da empresa Mãos de Ouro destaca: “O que mais aprecio no Software PHC é a versatilidade e ser feito à medida das empresas. Parabéns”.

Elsa Vitorino, da GlobOutsourcing, refere o Software PHC como “um dos softwares de gestão mais completo e mais abrangente”.

“Ficámos impressionados com a adesão dos nossos Clientes e Parceiros a estes eventos e também com o feedback positivo que recebemos relativamente à nova versão do PHC CS. Quisemos responder a todas as suas necessidades e apresentar uma solução ainda mais potente, pelo que é bastante recompensador ver que a nova versão foi ao encontro das suas expectativas. Esta iniciativa foi muito bem recebida pelos nossos Clientes”, aponta Ricardo Parreira, presidente do conselho de administração da PHC Software.

A versão 2012 do PHC CS, recentemente lançada, foi melhorada para responder a todos os desafios de gestão das empresas, fornecendo-lhes uma vantagem estratégica e maior fiabilidade ao nível da gestão.

No próximo ano estão já previstas novas iniciativas semelhantes, em eventos para os quais serão novamente convidados Clientes e Parceiros PHC.

# PHC aumenta instalações em Lisboa e no Porto.

A PHC é uma empresa em crescimento e também as suas instalações em Lisboa e Porto acompanham esse crescimento.

Em Lisboa, a PHC mudou-se para Oeiras no final de 2010, passando a estar situada no Lagoas Park, como resultado do crescimento da empresa e aumento do número de Colaboradores. A empresa passou a ter sede num espaço mais amplo e preparado para o crescimento.

“Temos registado um crescimento significativo no número de Colaboradores nos últimos anos e atingimos a lotação máxima nas instalações de Alfragide, o que nos levou a procurar um novo espaço. Devido à sua excelente localização e qualidade, optámos pelas instalações do Lagoas Park, que nos oferecem também a escalabilidade que necessitamos para continuar a crescer”, disse Ricardo Parreira, presidente do conselho de administração da PHC.

Pelas mesmas razões, as instalações da PHC no Porto foram ampliadas, mas mantêm-se no mesmo local. No Porto, a PHC ampliou as suas instalações, passando a ocupar dois pisos do mesmo edifício desde Abril deste ano.

Estas mudanças acontecem no seguimento do crescimento da PHC, a todos os níveis. O número de Colaboradores quase duplicou nos últimos dois anos, ascendendo actualmente a mais de 130 Colaboradores. Ao longo do último ano, foram recrutados mais de 20 novos Colaboradores.

Na sequência do crescimento da PHC nos últimos anos, a necessidade de mudança e crescimento das instalações da empresa tornou-se uma necessidade para garantir o crescente número de Colaboradores recrutados, assim como a qualidade do local de trabalho de cada Colaborador. Segundo Cristina Pescada, directora de recursos humanos da PHC, “as práticas de recursos humanos da PHC também se aplicam à qualidade das instalações e do local de trabalho dos Colaboradores, pois essa qualidade contribui para o bem-estar e conforto durante o horário de trabalho. Passamos muito tempo na PHC e é fundamental que esse tempo seja passado num espaço agradável, confortável e

que reúna todas as condições para que sejamos produtivos. Nestas instalações temos entre outras coisas, luz natural, salas amplas e ventiladas e espaços criados para a recepção de Clientes e outros visitantes. Também a decoração foi pensada de forma a proporcionar tranquilidade e concentração, para elevados índices de produtividade. O feedback que temos recebido é fantástico, quer internamente, quer o de todas as pessoas que nos visitam. ‘Não se vêem instalações assim com frequência’, ouvimos vaidosos com frequência”, conclui a responsável.

#### **Instalações Lisboa:**

Lagoas Park, Edifício 3 Piso 2  
2740-266 Porto Salvo (Oeiras)

#### **Instalações Porto:**

Edifício Scala 8º Andar  
Rua de Vilar, nº 235  
4050-626 Porto

# As novidades da v2012 na área financeira.

Ao actualizar o seu Software PHC agiliza as suas tarefas rotineiras.

**Em cada versão de software da sua plataforma PHC CS, a PHC introduz inúmeras novidades. A nova versão 2012 disponibiliza uma série de melhoramentos e novas funcionalidades, que resultam de uma criteriosa selecção das sugestões que chegaram à PHC quer de Parceiros como de Clientes.**

Uma das áreas que foi objecto de maior investimento nesta versão foi a financeira, nomeadamente na vertente de contabilidade. Além de ser fundamental para qualquer empresa, a aposta nesta área teve também em conta as constantes alterações de âmbito legal e as sugestões recebidas de Parceiros e Clientes.

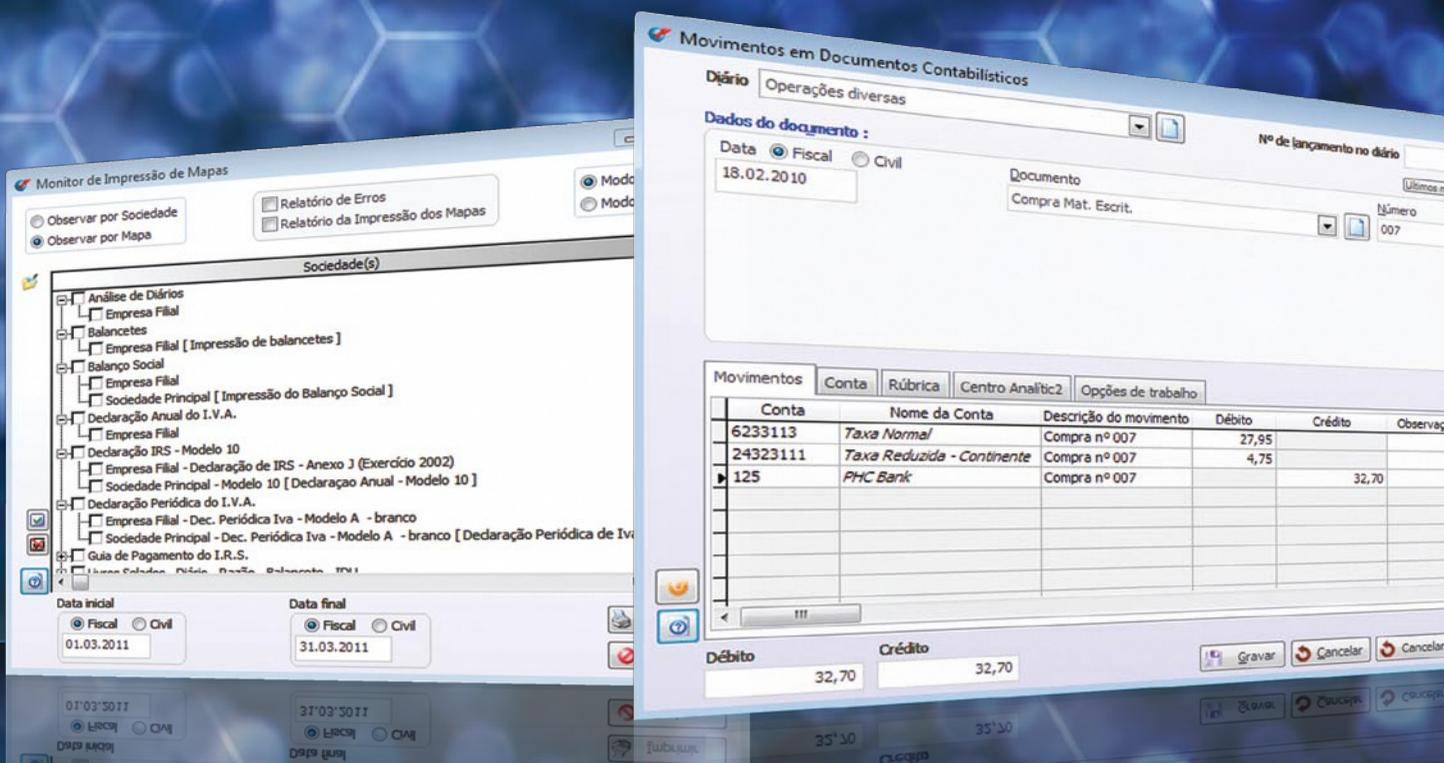
Algumas das novidades na área fi-

nanceira que lhe permitirão obter mais velocidade no seu negócio:

- **WebService Fiscal de Mapas de Gestão**  
Com o módulo PHC Contabilidade CS é agora possível efectuar a importação automática de novos Mapas de Gestão (Modelo 22, IES, etc.) via Internet.
- **Edição Mensal na Contabilidade Orçamental**  
Agora quando abre um orçamento no módulo PHC Contabilidade CS com a estrutura do orçamento do ano anterior pode usar os valores reais e não orçamentados. Além disso, é possível efectuar a importação/exportação de registos a partir de folhas de cálculo.
- **Tabela de códigos de tesouraria**  
Quando existe apenas o módulo PHC Contabilidade CS instalado (sem o mó-

dulo PHC Gestão CS) esta tabela está disponível, o que facilita a impressão de alguns mapas e análises, por exemplo, o mapa de Fluxos de Caixa.

- **Monitor de Suporte Informático**  
O novo ecrã do módulo PHC InterOp CS vem possibilitar a produção de mapas em suporte informático e em simultâneo para várias empresas.
- **Relatório único - Anexo B e E disponíveis**  
Com o módulo PHC Pessoal CS pode preencher automaticamente o Anexo B (fluxo de entradas ou saídas de trabalhadores) e o Anexo E (greves) do Relatório Único.
- **Individualização de activos por grupos homogéneos**  
A Análise Detalhada de Activos do módulo PHC Imobilizado CS (anteriormente designada por Totais Conta-



bilísticos) passa a ter um novo item que permite agrupar os registos deste mapa por código de amortização.

Mas existem outras áreas onde muitas novidades foram desenvolvidas para a nova versão do Software PHC.

Para a área de Produção foram desenvolvidas algumas novas funcionalidades no PHC Manufactor, entre as quais se destacam a criação de novos interfaces, como é o caso do monitor de gamas operatórias, com visualização em árvore que permite a observação e manutenção de determinado artigo, com acesso aos sub-artigos deste e à sua gama operatória, dando assim uma visão global de todos os componentes envolvidos na produção. Outro monitor é o de rastreabilidade, que permite,

através de uma análise, a observação de informação organizada sobre os produtos envolvidos numa determinada acção de produção, a localização de um artigo ou as encomendas de clientes afectas a esse artigo.

Outra área onde se registam novidades é a área de Retalho. O módulo PHC POS CS passa a incluir a opção de inserir uma mensagem previamente definida em todos os documentos de facturação emitidos. Desta forma, é possível entregar aos clientes uma impressão do documento de facturação com uma mensagem personalizada.

Juntamente com estas e outras novidades, a PHC garantiu a adopção do SQL Express 2008 R2, que permite agora aos Clientes da gama PHC Corporate CS usufruir de uma base de dados com

10 GB, em vez dos 4 GB anteriores.

Esta nova versão é ainda acompanhada de um add-in para o cliente de correio electrónico da Microsoft, o Outlook 2010.

Estas são apenas algumas das novidades introduzidas na versão 2012, em áreas em constante evolução e que são vitais para qualquer organização.

**Existem muitas outras novidades que o farão sentir-se ainda melhor a utilizar Software PHC. Consulte-as em [www.phc.pt/novidades](http://www.phc.pt/novidades) ou veja-as em [www.youtube.com/softwarePHC](http://www.youtube.com/softwarePHC)**

# Tendências naturais da evolução dos ERP.

A PHC espelha no desenvolvimento do seu software as principais tendências do software de gestão, conheça uma delas.

**Num mundo concorrencial cada vez mais exigente é importante estar atento às novas tendências do mercado. Esta realidade torna-se ainda mais importante em mercados onde a evolução e inovação são uma constante, como é o caso dos ERP (Enterprise Resource Planning - Sistemas Integrados de Gestão Empresarial).**

Uma tendência que se tem vindo a evidenciar é a intensificação e preponderância de ERPs centrados na evolução da empresa, sem necessidade da participação do fabricante do software. Cada vez mais concebidos como BPM (Business Process Management - Gestão de Processos de Negócio) e BI (Business Intelligence) do utilizador são aplicados pelos fabricantes e procurados pelas empresas. A sua adopção promove por parte do utilizador a criação dos seus

processos específicos sem intervenção do fabricante, o próprio utilizador define as suas necessidades sem esperar que o fabricante as inclua numa versão do software. Ou seja, passámos de um modelo inicial em que o fabricante produzia e inseria nos seus produtos fluxos de informação e de trabalho que julgava pertinentes, restando ao Cliente procurar um software que se adaptasse à sua forma de trabalhar, para um modelo em que o utilizador define os seus processos, as suas análises e os seus workflows, implementando-os e corrigindo-os de acordo com a evolução do seu negócio. Tudo isto sem ter de aguardar pelas suas necessidades serem desenvolvidas

**A definição de processos próprios permite a outras áreas da empresa obterem informação e automatizarem os seus processos, num software que antes poderiam encarar apenas para a contabilidade e a área financeira.**

pelo fabricante do seu software. Uma tendência que se verifica no Software PHC, já que desde sempre primou pela grande flexibilidade na adaptação quer ao modo de funcionamento de cada

empresa como dos diferentes mercados e sectores de negócio.

Se por um lado resulta daqui o papel fundamental dos Parceiros implementadores para auxiliarem os seus Clientes na definição dos seus processos, por outro, o Cliente tira muito mais partido do seu software e aproveita melhor as suas capacidades com claras vantagens ao nível do retorno do investimento. Além disso, esta é uma realidade que traz ao ERP novos utilizadores e o envolvimento de novos sectores da empresa. A definição de processos próprios permite a outras áreas da empresa obterem informação e automatizarem os seus processos, num software

que antes poderiam encarar apenas para a contabilidade e a área financeira. O facto de o software ser cada vez mais transversal a toda a empresa leva à necessidade de outras

ferramentas, como é o caso de software para gestão de equipas e de projectos ou até da gestão de frota, necessidades a que a PHC tem vindo a dar resposta a cada nova versão do seu ERP.

# Nova imagem PHC alia modernidade e significado.

Criada com vista à actualização da imagem da empresa, a nova imagem da PHC transmite velocidade e crescimento.

Ao longo dos anos os Clientes PHC foram expressando os principais desejos que os levaram a implementar Software PHC, desde "Desejo um software que se adapte rapidamente à minha empresa" a "Desejo que a minha empresa seja mais rápida e mais ágil", foram muitos os testemunhos recolhidos pela PHC.

Ao fim destes mais de 22 anos dedicados ao desenvolvimento de ferramentas de gestão, a PHC reuniu os testemunhos dos Clientes e identificou-os como os principais benefícios que o Software PHC transporta para as empresas que o utilizam. Em todos estes desejos está presente um factor necessário a todas as organizações: Rapidez e Agilidade no negócio. Foi esta a principal inspiração para a nova imagem que a PHC agora apresenta.

O processo de mudança começou pelo feedback dos Clientes e dos Parceiros PHC, tendo a PHC reunido os valores transmitidos por estes: agarrar oportunidades, aumentar a capacidade e a velocidade do negócio. Foi desta forma que a empresa chegou à nova promessa da marca: "Business at Speed".

Já apresentada nos eventos Mais PHC 2011, a promessa foi muito bem recebida pelos Parceiros PHC, que a consideraram

"uma óptima aposta na comunicação dos nossos valores ao mercado. É uma forma de evidenciar o nosso esforço conjunto para que cada empresa que usa Software PHC agilize o seu negócio", refere Eduarda Azevedo, directora de marketing da PHC.

Quanto ao logótipo PHC, foi sujeito a um rebranding que tinha como principal objectivo conciliar a modernização da imagem e veicular a mensagem já proposta pela empresa na sua promessa. "Após mais de uma década a utilizar o logótipo anterior, sentimos necessidade de actualizar a imagem PHC",

sublinha a responsável de marketing da software house. "Cada vez mais o design caminha para a simplicidade de formas e

imagens, foram estes novos conceitos gráficos que tivemos em mente para o novo logótipo PHC. Ao que aliámos as mensagens de velocidade e crescimento, ou seja, os nossos principais desejos para os negócios dos nossos Clientes".

**BUSINESS  
AT SPEED** 



# PHC Billing FX: Facturação pura e simples.

A aplicação de facturação em SaaS é ideal para pequenas empresas e empresários em nome individual.

**No início deste ano, a PHC apresentou o PHC Billing FX, um novo sistema de facturação em regime SaaS que é especialmente direccionado para pequenas empresas e empresários em nome individual.**

Criado com base nas potentes funcionalidades de facturação do PHC Business FX, este módulo dirige-se a quem não tem necessidade de gerir compras nem tesouraria, mas que quer beneficiar das funcionalidades de gestão de clientes, contas correntes, facturação e recibos do sistema PHC FX.

A nova solução da PHC está disponível a partir de 19 euros mensais.

“Esta é a solução que muitos empresários e profissionais liberais estavam à espera. Ter a capacidade de ter a sua facturação organizada e acessível em qualquer lado sem ter de investir significativamente num software que tem demasiadas funcionalidades para o que realmente necessitam. Através do pagamento de uma mensalidade simbólica, o PHC Billing FX ajuda as empresas a controlarem o seu negócio e prepararem-se para o próximo passo de expansão”, disse Francisco Caselli, director de desenvolvimento e administrador da PHC Software.

Assente nas mesmas bases do PHC

Business FX, solução disponível em regime SaaS e com um interface Web elaborado a pensar especialmente no aumento da produtividade e na redução de custos das microempresas, o PHC Billing FX assegura a simplicidade e agilidade na emissão de facturas e de recibos, a que associa a capacidade de fazer a gestão de clientes. Para assegurar o total controlo da facturação, esta solução traz o poder de síntese do sistema PHC FX através de várias análises, que permitem aos gestores conhecer, em tempo real e em qualquer local, o estado da empresa.

A solução é especialmente dirigida a empresários em nome individual, empresas pequenas e empresas que



apenas querem emitir facturas, mas que ao mesmo tempo necessitam de mobilidade. Sem investimento inicial, o PHC Billing FX assegura que os

as imposições legais que entraram em vigor este ano e também as que vão entrar em 2012.

Outra das mais-valias do PHC Billing

**Para assegurar o total controlo da facturação, esta solução traz o poder de síntese do sistema PHC FX através de várias análises, que permitem aos gestores conhecer, em tempo real e em qualquer local, o estado da empresa.**

gestores não têm de se preocupar com eventuais problemas com o sistema, pois a assistência é assegurada pela PHC. O Software PHC FX também está certificado junto da Direcção-Geral dos Impostos (DGCI), respondendo a todas

as imposições legais que entraram em vigor este ano e também as que vão entrar em 2012. Outra das mais-valias do PHC Billing FX é a sua capacidade de crescer com a empresa. A qualquer altura, o utilizador pode migrar para o PHC Business FX, ficando com uma solução mais completa e ajustada às novas necessidades da empresa.



## PHC abre Certificação ao público.

A PHC abre as Certificações em Software PHC ao público em geral e oferece facilidades a desempregados.

**A PHC criou a Bolsa de Técnicos Certificados PHC. Com esta bolsa, a PHC passou a abrir ao público em geral até quatro vagas nos seus cursos de certificação, por acção de formação, destinadas sobretudo a desempregados. Os frequentadores que obtiverem aprovação nas Certificações PHC passam a integrar-se no leque de Técnicos Certificados PHC.**

“Estamos conscientes das dificuldades de inserção no mercado de trabalho e através desta Bolsa de Técnicos Certificados pretendemos dar o nosso contributo para ajudar a ultrapassar estas barreiras”, refere Miguel Capelão, administrador da PHC Software.

O acesso à Bolsa de Técnicos Certificados PHC permite que o público em geral frequente as Certificações de Software PHC, e tem dois grandes objectivos, nomeadamente, fornecer

acesso gratuito às Certificações da PHC a pessoas que se encontrem no desemprego e certificar consultores, formadores e público em geral no Software PHC.

Nesta primeira fase serão fornecidas Bolsas de Certificação PHC CS Base, uma certificação obrigatória para qualquer técnico PHC que pretenda prestar serviços de consultoria, implementação ou de formação às organizações que utilizem o Software PHC. Esta certificação divide-se em três tipos de qualificação, nomeadamente Técnicos Certificados, Técnicos Valor Acrescentado e Técnicos Consultores. O curso para o primeiro nível de certificação tem uma duração de 42 horas, e é dividido em dois módulos (Implementing PHC Corporate e Aplicacional). Por seu turno, o curso para o nível Técnicos Valor Acrescentado tem a duração de 54 horas, divididas por dois módulos (Implementing SQL Server e Aplicacional). Por último, o curso de Técnico

Consultor tem uma duração de 72 horas, divididas por quatro módulos (Implementing SQL Server, Aplicacional, Diferenças entre PHC Advanced e PHC Enterprise e Tire Proveito da Framework PHC).

Cada qualificação tem um exame específico, sendo necessária para a sua aprovação a obtenção de uma classificação mínima de 75%, além de exigir a frequência da formação de todos os módulos dessa certificação. A certificação obtida tem a validade de três anos.

“Ao permitir que os desempregados se certifiquem gratuitamente pretendemos contribuir de forma positiva para a dinamização do mercado de trabalho em geral e de toda a comunidade PHC em particular”, acrescenta Miguel Capelão.

Toda a informação disponível em

[www.phc.pt/formacao](http://www.phc.pt/formacao)

# PHC abre instalações em Madrid.

A empresa deu mais um passo na solidificação da sua estratégia de internacionalização, inaugurando as segundas instalações em Espanha.

**A PHC consolidou a sua presença em Espanha com a abertura de instalações em Madrid. Após o investimento realizado na localização do Software PHC em Espanha e nas instalações em Sevilha, a empresa deu mais um passo na sua estratégia de internacionalização, estando fisicamente presente num dos locais que considera estratégico para a sua internacionalização.**

Estas instalações contam inicialmente com mais três pessoas, dois Colaboradores para a área técnica e um Colaborador para a área comercial, para além dos Colaboradores espanhóis

que integram a PHC em Portugal, em várias áreas, tais como áreas Técnicas, Desenvolvimento, Formação e Marketing Directo. Madrid, sendo a capital espanhola, é uma cidade estratégica no potencial de desenvolvimento da PHC no mercado das TIC em Espanha.

A PHC já possui actualmente Parceiros certificados em Madrid, bem como em Sevilha, Vigo, Lugo, Corunha, Valencia, Huelva, Cádiz, Bilbao, entre outras cidades espanholas. As novas instalações, que também vão servir de centro de formação para a empresa na zona central de Espanha, e os recursos locais, vão permitir um acompanhamento mais próximo dos Parceiros da empresa, permitindo responder com maior rapidez a qualquer solicitação.

Sobre a abertura das novas instalações, Ivone Baptista, directora comercial internacional, refere a importância desta nova etapa: "A inauguração destas instalações na capital espanhola fazem parte do trabalho intenso que temos planeado para as regiões que identificámos, encontrando Parceiros dispostos a colaborar connosco nesta aventura, preparando-os e apoiando-os de forma a solidificarmos estas parcerias como duradouras. O passo seguinte passará pela expansão e investimento noutras regiões de Espanha, repetindo o processo, limando as arestas necessárias, e adaptando-nos sempre às diferentes realidades que iremos encontrar ao longo deste desafio".

## Nova provedoria do Cliente.

A PHC criou uma entidade específica para acompanhar a relação com os Clientes.

A PHC criou a provedoria do Cliente com o objectivo de assegurar e preservar a confiança e satisfação dos seus Clientes. Este novo gabinete PHC é uma entidade interna que acompanhará de uma forma independente tudo o que envolve a relação com os Clientes

e que levará esse feedback a todos os departamentos da PHC. Funcionando como um gestor de relações com o Cliente, o provedor do Cliente responderá a reclamações e sugestões, assim como tratará os inquéritos de satisfação regulares que a PHC tem

vinho a realizar. A PHC pretende assim aproximar-se dos seus Clientes, pela prestação de melhores serviços, pela desburocratização de procedimentos e pelo aumento da eficácia na gestão da relação e feedback com o Cliente.



## PHC marca forte presença nas Redes Sociais.

A PHC mantém uma presença crescente e assídua nestes meios.

**A estratégia de comunicação e marketing de uma empresa da actualidade passa indiscutivelmente pela Internet em geral e pelas redes sociais em particular. A comunicação one to one e one to everyone que caracteriza as redes sociais, a política de portas abertas que conduz ao passa palavra e notoriedade da marca são objectivos de uma forte presença em redes sociais.**

Razões que levaram a PHC a aderir a várias redes, como é o caso do Facebook, o Twitter, o Youtube e o LinkedIn, com conteúdos, filmes, posts e notícias que permitem a todos os seguidores estarem actualizados acerca da actividade da empresa. Com novidades e actualizações diárias nas suas páginas, a PHC pretende estar mais próxima dos seus públicos e construir uma relação bilateral, onde pode comunicar, mas também obter feedback dos seus seguidores. O balanço de uma presença constante é muito positivo e traduz-se no número de seguidores que ascende a cerca de 2000 pessoas em cada uma das páginas, que acompanham com regularidade as novidades publicadas.

A presença da PHC divide-se em duas vertentes principais: com conteúdos institucionais PHC e ainda outros específicos do sistema PHC FX. Na presença institucional são publicadas notícias do Software PHC, notícias internas, eventos e as últimas novidades do software de gestão. Já no que diz respeito aos conteúdos de PHC FX, nomeadamente na página do Facebook dedicada ao sistema, são publicados todos os argumentos PHC FX, as novidades desta plataforma, concursos e tudo com a forma de comunicação singular PHC FX.

“A nossa forte aposta nas redes sociais resulta na conquista de uma proximidade crescente junto dos vários públicos e no feedback imediato que obtemos, o que nos permite ter uma percepção dos pontos a manter e dos pontos a melhorar. Quando publicamos uma novidade, conseguimos também avaliar o feedback de imediato”, refere Eduarda Azevedo, directora de marketing da PHC. Exemplo da proximidade referida foi o evento Mais PHC, realizado em Abril deste ano, “durante o qual actualizámos o Twitter ao minuto sobre o que estava a acontecer no evento. Tivemos Parceiros e Clientes a acompanharem-nos nas redes sociais, por não poderem estar presentes. Este canal de comunicação



permanente que as redes sociais permitem é, sem dúvida, uma mais-valia para a PHC. Por isso continuaremos a apostar nesta presença assídua e queremos ainda colocar em prática outras medidas que nos permitam continuar a aproximar dos nossos Parceiros e Clientes”, reforça Eduarda Azevedo.

Siga-nos em

[www.facebook.com/phcsoftware](http://www.facebook.com/phcsoftware)

[www.facebook.com/phcfx](http://www.facebook.com/phcfx)

# Perfil PHC.

As empresas são feitas de pessoas.  
Damos voz às pessoas que fazem a PHC.



## Carla Nóbrega

O que faz na PHC?  
Coordenadora do Controlo de Qualidade.  
Há quanto tempo integra a PHC?  
Há algum tempo, 10 anos.  
Local de férias favorito:  
Desde que tenha Praia. Mas adoro Cuba.  
Qual a sua primeira memória da PHC?  
O nosso colega Armando Gaspar e a sua hospitalidade.  
Período da História que mais a fascina:  
História... Não gosto muito, prefiro o futuro.  
Livros técnicos, romances, policiais... ou o relatório de contas?  
Relatório de Contas... eu e as contas.  
Automóvel: prazer ou necessidade?  
Prazer e necessidade.  
Descreva a sua relação com o telecomando:  
O comando é MEU.  
Entende-se bem com livros de instruções?  
Leio sempre antes da utilização.  
Habitualmente, com quantos telemóveis anda?  
Dois.  
Que computador tem, neste momento, na sua secretária?  
Dois, um servidor de bases de dados e o meu portátil.  
Aliás, tem secretária ou a mobilidade tomou posse da sua vida?  
Tenho uma secretária grande.  
Aproximadamente, quanto tempo por ano passa fora de Portugal?  
Muito pouco... gostaria de passar muito mais tempo fora.  
Se não trabalhasse nesta área o que faria?  
Técnico Oficial de Contas.  
O que gosta mais na PHC?  
O espírito de equipa e o ambiente familiar.



## Sérgio Rodelo

O que faz na PHC?  
Coordenador da equipa de desenvolvimento do produto PHC FX.  
Há quanto tempo integra a PHC?  
Uii, há muito, muito tempo atrás, ainda as televisões eram a preto e branco.  
Sonho que ainda falta concretizar:  
Correr 40 Maratonas, uma em cada ano, numa cidade diferente, num país diferente. Já comecei o ano passado em Lisboa, por isso, só me faltam 39. Como tenho 41 anos será um objectivo engraçado atingir 80 anos e, nessa altura, ainda ter forças para correr a última maratona deste sonho. Ah, e claro, ser milionário também é um sonho engraçado que quero atingir.  
Período da História que mais o fascina:  
Ano de 1969, o meu nascimento e o ano em que o Homem chegou finalmente à Lua, pelo menos é o que dizem e eu acredito.  
De que filme gostaria de ser o protagonista? Porquê?  
O filme da minha vida, porque adoro ser eu próprio. Nestes tempos conturbados, há que ter amor próprio.  
Livros técnicos, romances, policiais... ou o relatório de contas?  
Actualmente histórias da carochinha, o meu filho faz-me ler muito.  
Programa de televisão favorito:  
Algumas séries do AXN ou MOV.  
Descreva a sua relação com o telecomando:  
Pacífica.  
E com os gadgets?  
Na PHC fui um dos últimos a ter telemóvel, acho que não preciso responder em relação a gadgets.  
Que computador tem, neste momento, na sua secretária?  
Um portátil cinzento com umas teclas pretas.  
Se fosse jornalista, que título daria a uma reportagem sobre o percurso da PHC em Portugal?  
Sucesso.

# *Quer a sua empresa mais rápida a reagir?*

**Rápida a organizar-se e rápida a crescer?**

Opte pelo software de gestão premiado que se adapta ao seu negócio.

Milhares de empresas já reduziram custos e aumentaram a produtividade com Software PHC.

**Veja um filme em [phc.pt/speed](http://phc.pt/speed)**



**BUSINESS  
AT SPEED**

