

directoPHC

EDIÇÃO Nº 8 – 1º SEMESTRE 2008 . 20 000 EXEMPLARES . DISTRIB. GRATUITA INFORMAÇÃO DE PRIMEIRA LINHA

EDITORIAL

VENCER NO FUTURO

Uma das maiores preocupações das empresas no que respeita a software é sempre: Qual a probabilidade da solução que adoptei agora me ajudar a vencer no FUTURO?

Na **PHC**, esta é uma das áreas a que temos grande atenção, razão pela qual dividimos o futuro em duas vertentes: o software e o conhecimento. No desenvolvimento do software, a **PHC** aposta na constante inovação na capacidade de gestão. Pretendemos aumentar a capacidade do gestor apenas por usar software, aproveitando não só o que as novas tecnologias permitem, como também as necessidades que os nossos clientes nos transmitem.

Produtos como o **PHC Workflow**, que permite a automatização de processos e até a tomada de decisão automática, e o **PHC Dashboard**, que permite o tratamento visual da informação, são exemplos de aplicações que levam mais longe a capacidade de gestão, poupando os recursos humanos para actividades mais importantes. Esta é a missão do **Software PHC**.

Na segunda vertente temos o conhecimento. Para nós, o máximo retorno no investimento em software é obtido por quem o conhece melhor. Para aumentar claramente esse conhecimento, seguimos dois caminhos: em todas as novas versões, e a **versão 2009** é um bom exemplo disso, tornamos o software mais intuitivo. Assim, cada utilizador encontra de forma mais rápida a informação que necessita. Mas em áreas mais complexas, ter um software muito fácil não chega. É preciso conhecer as suas capacidades. Para este último caminho, criámos o site **vantagem.phc.pt**, gratuito para clientes com acordo "Vantagem Garantida". Este é um sistema de formação online, com filmes e artigos sobre múltiplas áreas do software, onde cada utilizador da organização pode evoluir e aprender mais sobre o **Software PHC**.

Trabalhamos, assim, para um futuro melhor. Pensamos na satisfação total dos nossos utilizadores, não só em termos da utilização das aplicações como também no retorno do investimento realizado em soluções PHC. Claro que ainda podemos melhorar. E é isso que vamos continuar a fazer!

Ricardo Parreira,
PHC



Excelência Nacional

DESTAQUE

SOFTWARE PHC 2009

Nova versão: novas funcionalidades e novos produtos

PAIXÃO POR VENCER

Campanha publicitária PHC renovada

PHC DIGITAL dGESTÃO

Gestão total da empresa via web

NOTÍCIAS

PRODUTOS

DICAS

CASE STUDIES

PHC POCKET: MAIS FÁCIL, MAIS SEGURO E MAIS RÁPIDO

As alterações que a versão 2009 traz à plataforma POCKET, fazem desta uma solução de excelência para a mobilidade das empresas portuguesas

A empresa portuguesa continua a dar provas do grande valor das suas aplicações, amealhando mais um prémio que atesta a satisfação dos utilizadores de software PHC.

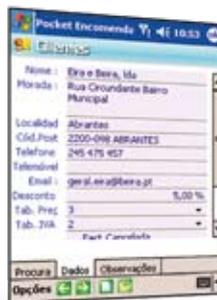
Todos usamos cada vez mais os nossos telemóveis ou PDAs para tarefas que até há bem pouco tempo não imaginávamos, mas se eles nos facilitassem o nosso trabalho? É uma das respostas da PHC para o aumento de produtividade das empresas, a gama **PHC Pocket**. Em 3 módulos, **Pocket Encomendas**, **Pocket CRM** e **Pocket Análises**, esta gama é um

produto fácil de utilizar e integrado com os módulos **PHC Gestão** e **PHC CRM**.

Na versão 2009, as novidades foram desenvolvidas em 3 grandes eixos: maior facilidade de utilização, maior segurança e mais rapidez. Assim, o PHC Pocket tem agora como as outras plataformas PHC um executável único sendo configurável os módulos que o utilizador tem à disposição. Outras novidades que vêm contribuir para a facilidade de utilização destes módulos são a introdução de encomendas através de grelhas editáveis e a simplificação da pesquisa de artigos.

O PHC Pocket traz agora a base de dados SQL Lite. Trata-se de um

gestor completamente gratuito de banco de dados de SQL Server que é agora instalado em simultâneo com as aplicações PHC. Esta alteração na base de dados vem aumentar a capacidade da base de dados e simplifica a sincronização com manutenção dos dados.



Na versão 2009, as novidades a esta versão foram desenvolvidas em 3 grandes eixos: maior facilidade de utilização, maior segurança e mais rapidez. Assim, o PHC Pocket tem agora como as outras plataformas PHC um executável único sendo configurável os módulos que o utilizador tem à disposição.

O PHC Pocket traz agora a base de dados SQL Lite.

OBRIGATORIEDADES FINANCEIRAS DAS EMPRESAS ACENTUAM-SE

Para responder aos novos requisitos legais, a PHC actualiza constantemente o seu software, que já está preparado para o SAFT-PT, IES, Reembolso de IVA e Imposto de Selo

Em 2009 é aguardado o Novo Plano Oficial de Contas que introduzirá novas formas de contabilização e Novos Mapas de Gestão (NICs), além de contemplar Nova Informação Fiscal e IES.

A necessidade de cumprir os requisitos legais é transversal a todas as empresas, no entanto, estas alterações obrigam as *software-houses* a desenvolver as suas aplicações para cumprirem todos os novos requisitos das áreas contabilística e financeira. O ano de 2007 foi disso exemplo: SAFT-PT, IES, Reembolso de IVA e Imposto de Selo, entre outras alterações que não deixaram nenhuma empresa indiferente. O SAFT é um ficheiro que contém dados contabilísticos fiáveis que

se podem exportar de um sistema contabilístico original por um período de tempo específico, e que se lê facilmente dada a normalização do seu formato. Tem como objectivo ser utilizado pelos funcionários das autoridades tributárias, com a finalidade de verificar o cumprimento das normas fiscais. De forma a respeitar este imperativo, a PHC incluiu no seu *software* a produção do ficheiro SAF-T PT, nomeadamente nos módulos **PHC Gestão**, **PHC Contabilidade** e **PHC POS**. A IES (Informação Empresarial Simplificada), que substitui a Antiga Declaração Anual, está também disponível no **Software PHC**, no módulo Contabilidade, como um Mapa, já que o seu formato é modificado anualmente.

Outra das alterações registadas é a entrega obrigatória, para quem pede reembolso do Anexo à Declaração Periódica de IVA em suporte informático, em conjunto com a restante declaração periódica. No **Software PHC** isto foi contemplado no módulo PHC Contabilidade. Ainda neste módulo foi disponibilizada a Guia de Pagamento do IRS, uma alteração respeitante ao Imposto de Selo que gera um ficheiro XML que pode ser preenchido à mão para entrega. Mas as alterações em termos de requisitos legais não ficam por aqui. Em 2009 é aguardado o Novo Plano Oficial de Contas que introduzirá novas formas de contabilização e Novos Mapas de Gestão (NICs), além de contemplar Nova Informação Fiscal e IES. A sua entrada em vigor é esperada para o início de 2009, ainda de forma opcional. No entanto, a PHC está já



a estudar as alterações previstas e a analisar a melhor forma de contemplá-las nas suas aplicações. "A PHC aposta na área financeira na sua constante actualização, disponibilizando aos seus utilizadores uma solução financeira completa que lhes garante a evolução e maturidade necessárias ao cumprimento de todos os requisitos legais introduzidos", concluiu João Paulo Monteiro, director comercial da PHC Lisboa.





“O SLOGAN PAIXÃO POR VENCER ESPELHA O SENTIMENTO COM QUE TODOS OS DIAS TRABALHAMOS NA PHC”

Para Eduarda Azevedo, directora de marketing da PHC, a nova campanha da software-house é uma aposta arrojada e reflecte o sentimento da empresa em querer que todos os seus clientes vençam no mercado.

Com presença regular nos meios de comunicação, a PHC renovou a sua imagem com uma nova campanha publicitária que promete vencer. Eduarda Azevedo, directora de marketing da PHC, fala-nos das escolhas feitas e do processo de criação da campanha “Paixão por Vencer”.

Directo PHC – Esta campanha foi escolhida segundo as tendências do mercado?

Eduarda Azevedo – O mercado está de facto a mudar e as empresas estão a adaptar-se a essas mudanças, também através da sua forma de comunicar. Actualmente, a tendência no mercado é para a individualização, para uma maior interactividade com os clientes e para um reforço de carácter emocional das marcas. A PHC tem como objectivo estar sempre na linha da frente, tanto nas tecnologias que utiliza no desenvolvimento do software, como na sua imagem e forma de comunicar.

Directo PHC – Como surgiu esta nova campanha?

Eduarda Azevedo – A PHC lança uma nova campanha de comunicação, sensivelmente, de dois em dois anos. É uma forma de renovar a imagem e a comunicação em termos de criatividade, adaptando-nos à evolução que nos impomos em tudo o que fazemos. Uma nova campanha é também uma forma de motivação e um mote para a

actuação, quer interna quer dos nossos Parceiros.

D.P. – É nesse contexto que surge o slogan “Paixão por Vencer”?

E.A. – Logo após o lançamento de uma campanha, temos de começar a pensar na seguinte, um pouco como acontece com as versões do software. Não podemos estagnar! E na concepção desta campanha pensámos que seria interessante reflectir o sentimento presente em toda a Comunidade PHC, “a Paixão por Vencer”. Esta frase resume a paixão que a PHC tem naquilo que se propõe fazer, bem como o espírito que os nossos Parceiros têm no trabalho desenvolvido com os seus Clientes.

O slogan “Paixão por Vencer” espelha de facto a motivação com que todos os dias trabalhamos na PHC – Trabalhamos para desenvolver as melhores ferramentas porque queremos que cada um dos nossos clientes vença no seu mercado, em cada um dos seus negócios.

D.P. – E porquê a imagem de um cavalo?

E.A. – Consideramos que o cavalo representa os valores de confiança e fiabilidade que queremos transmitir. São animais lutadores, empenhados nos objectivos e vencedores por natureza. Além disso, em Portugal os cavalos são normalmente associados a animais de raça, que lutam pela vitória com cavalheirismo e elegância.

D.P. – Mas esta é uma campanha diferente das anteriores. Não concorda?

E.A. – Sim. As nossas campanhas anteriores, bem como a última (Afinamos Negócios), eram mais racionais. Esta vem enquadrar-se na nossa estratégia de proximidade com os nossos Clientes e Parceiros. Queremos revelar quem somos e a nossa forma de trabalhar. A imagem escolhida visa transmitir uma mensagem de confiança e do nosso espírito vencedor.

D.P. – O investimento na comunicação é muito avultado. Que efeito prático sentem?

E.A. – Damos realmente muita importância ao investimento na

comunicação. Fazemo-lo de formas diferenciadas. Um grande volume desse investimento anual passa pelos vários órgãos de comunicação, nomeadamente, imprensa, rádio e televisão. Outra das nossas apostas é a elaboração de materiais de merchandising relacionados para os nossos Parceiros e relativos a cada campanha desenvolvida. Em síntese, o objectivo final é o de fazer chegar o nome PHC a mais pessoas e despertar-lhes a atenção para a mensagem que lhes estamos a passar. Queremos que se lembrem de nós, em associação aos valores, já referidos, de confiança e fiabilidade que consideramos serem plenamente transmitidos com esta opção tomada.

D.P. – Qual o feedback dos parceiros face à nova campanha?

E.A. – Os Parceiros PHC consideraram que esta campanha se enquadrava bem, face ao nosso esforço conjunto, em ajudar cada utilizador do software PHC a vencer no mercado onde está inserido.

IDIRECTO: PARA CONHECER O SEU SOFTWARE PHC

A eNewsletter para utilizadores de **Software PHC** que todas as quartas-feiras lhe desvenda mais uma ferramenta para a sua produtividade

Este veículo de comunicação dá-lhe acesso a informações e a actualizações de produtos, mantendo-o sempre a par de novas funcionalidades, dicas importantes para uma utilização mais fácil do software e eventuais promoções que a **PHC** realize.

Em Novembro de 2006, a **PHC** lançava a iDirecto. Hoje em dia, esta é a principal ferramenta para se manter constantemente actualizado de tudo o que se passa no **Universo PHC**. Todas as Quartas-Feiras, a iDirecto chega até si com novas dicas fun-

cionais sobre o **Software PHC**, que o ajudam a tirar maior partido das suas aplicações. Com um tema diferente, leitura acessível e imagens explicativas de semana para semana, a iDirecto PHC ajuda-o a melhorar o seu dia-a-dia como utilizador e, até, a investigar novas áreas a informatizar. Este veículo de comunicação dá-lhe acesso a informações e a actualizações de produtos, mantendo-o sempre a par de novas funcionalidades, dicas importantes para uma utilização mais fácil do software e eventuais promoções que a **PHC** realize. Ao subscrever já a **iDirecto PHC** pode tirar o máximo partido das aplicações e para isso basta ir a www.phc.pt/irecto.

Conheça alguns dos últimos temas da **iDirecto PHC**:

- . Utilizar o cliente "Vendas a Dinheiro"
Como emitir Vendas a dinheiro sem abrir ficha de cliente;
- . Marcação de Férias
Aumente a produtividade do seu departamento administrativo;
- . Controlar os Stocks Negativos
Como evitar a saída de artigos sem stock;
- . Histórico dos Anexos PHC ControlDoc
Acompanhe o percurso dos seus anexos.

A ÚLTIMA TECNOLOGIA DA IBM PARA PME'S A PREÇOS IMBATÍVEIS.



PHC Corporate + IBM system x3200 Express

Caraterísticas:

Gestão Completo Monoposto

Servidor IBM Express x3200 DC Intel Pentium D

915 2.8GHz/800MHz 1GB, 160GB

SATA, CD-ROM, 400Wp/s Tower

1 ano de garantia

Solução Entry: desde 198,65/Trimestre*

PHC Corporate +
IBM system x3200 Express

A PARTIR DE
198,65€/Trimestre*

PHC Corporate + IBM system x3400 Express

Caraterísticas:

Gestão Completo Rede 2 + 3 utilizadores

Servidor IBM Express x3400 DC Intel 5130

2.0GHz/1333MHz, 2GB, 3x73GB 10k

SAS, CD-ROM, ServerRaid 8K

3 anos de garantia

Solução Advanced: desde 377,84/Trimestre*

PHC Advanced + IBM system x3400 Express

Caraterísticas:

Gestão Rede 1 + 4 utilizadores

Servidor IBM Express x3400 DC Intel 5130

2.0GHz/1333MHz, 2GB, 3x73GB 10k

SAS, CD-ROM, ServerRaid 8K

3 anos de garantia

Solução Premier: desde 613,45/Trimestre*



Ligue 218 927 005 ou envie
mail para ibmdm@pt.ibm.com



*Válido até 30 de Setembro de 2008. Renda trimestral num contrato a 3 anos. Sujeito a prévia aprovação de crédito IBM Global Financing

A todos os preços acresce o valor do IVA em vigor. Promoções não acumuláveis com outras ofertas. IBM, o logo IBM, e logo Express Advantage são marcas registadas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e noutros países. © Companhia IBM, 2008. Todos os direitos reservados. A informação contida não tem efeitos contratuais.

LOJAS CONTROLADAS COM A FLEXIBILIDADE DO PHC POS

As novidades da versão 2009 no PHC POS conferem-lhe ainda mais flexibilidade e adaptabilidade a cada negócio



que introduz a venda, já que permite uma parametrização bastante flexível das teclas/botões para introdução directa dos itens pretendidos, o que facilita a tarefa, mais ainda, se possuir um monitor touchscreen.

A capacidade

de emissão de documentos de facturação possibilita que o utilizador emita qualquer documento de facturação, desde talões de vendas, facturas, vendas a dinheiro, notas de crédito, cheques oferta, devoluções, adiantamentos e muito mais.

Além do monitor touchscreen, no hardware próprio para POS instalado, pode acrescentar outros periféricos, como um leitor de códigos de barras, gaveta para valores monetários, display para cliente, impressora de talões, já que a sua parametrização está prevista neste módulo.

Nesta nova versão, a **PHC** destaca a gestão de fornecedores na loja, com actualização da informação entre a loja e a sede, o que permite a recepção de mercadorias na própria loja com todo o tratamento a ser executado de imediato no software e mesmo em modo Touch. Além disso, para facilitar o dia-a-dia do utilizador do TouchPOS, é agora possível disponibilizar numa determinada área do ecrã a data e hora do sistema operativo.

Mas o módulo POS está ainda orientado para o gestor, fornecendo-lhe informação vital para a análise e tomada de decisão. Além das

análises estatísticas presentes por defeito (estatísticas detalhadas de vendas, por operador, por vendedor, por modo de pagamento, relatórios X e Z, relatório de caixa, etc.) pode, a qualquer momento, construir os seus próprios mapas. Assim, controlam ao pormenor toda a situação financeira e comercial, analisando a rentabilidade das suas vendas. Segundo **Francisco Caselli**, director de desenvolvimento da **PHC**, “Nesta área de negócio é fundamental que a sede conheça tudo o que se passa em cada loja, é das áreas em que o PHC POS tem evoluído mais. Nesta nova versão temos excelentes novidades relacionadas com a passagem de informação entre as lojas e a sede”. “Além disso, a cada desenvolvimento simplificamos ao máximo cada operação, para que cada potencialidade do software se traduza em produtividade e eficiência.”

O módulo **PHC POS** tem como objectivos fornecer ao gestor do ponto de venda o correcto controlo do dia-a-dia da loja (vendas, controlo de caixa e inventários) e facilitar ao operador a tarefa de registar as vendas. O módulo POS simplifica a tarefa do operador

PHC PROJECTO COM ORÇAMENTAÇÃO REFORÇADA

O novo módulo foi melhorado com novas funcionalidades, ficando ainda mais potente

A aplicação permite efectuar a emissão e o controlo de Orçamentos, do planeamento de obra, dos autos de medição e da facturação.

A **PHC** melhorou o módulo **PHC Projecto**, uma aplicação que tem o objectivo de dar ao utilizador a capacidade de executar e acompanhar todos os processos e etapas de uma obra – orçamentação, planificação de obra, emissão/facturação dos autos de medição e controlo da obra.

Destinada a empresas de construção e obras públicas ou, simplesmente, a empresas que necessitem de proceder a orçamentação complexa, a ferramenta permite ter um maior

controlo dos processos relacionados com todos os projectos.

Nesta nova versão, a função Orçamentação foi reforçada. Os utilizadores passaram a ter uma maior facilidade em utilizar o articulado do orçamento para consultas de preços de sub-empresas. A solução passou a permitir a cópia das linhas do orçamento sem valores mas com metragens a fim de receber propostas de sub-empresários ou de lojas para adjudicação de empreitadas ou compra de materiais. A **PHC** incluiu também funções que permitem a elaboração de mapas comparativos entre sub-empresários e/ou fornecedores solicitados.

O PHC Projecto continua a ter uma utilização bastante intuitiva possuindo funções que

cobrem praticamente todas as necessidades de uma empresa de construção civil, tendo já sido adoptado por centenas de empresas. A aplicação permite efectuar a emissão e o controlo de Orçamentos, do planeamento de obra, dos autos de medição e da facturação, e tem capacidade de fazer o controlo financeiro de obras e a revisão de preços,

entre outras soluções. Através da aplicação da **PHC**, as empresas conseguem reunir vários departamentos sobre uma única solução integrada, possuindo toda a informação de cada processo (obra) em curso, independentemente do departamento em que o mesmo foi gerado, e controlar as diversas fases de cada processo (obra) de uma forma simples e directa.



PHC LANÇA A VERSÃO 2009

A empresa melhorou ainda mais as suas aplicações com novas funcionalidades e apresentou novas soluções



A PHC lançou a nova versão das suas soluções, que incluem mais de 80 novas funcionalidades e ferramentas para ajudar as empresas nacionais no campo da gestão e na procura de melhores resultados. Entre outras características, a **Versão 2009** das aplicações da PHC apresenta melhorias a nível de facilidade de navegação e de utilização. Os módulos relacionados mais directamente com as áreas Financeira, Retalho, Construção Civil e Gestão da Produção foram os principais alvos de alterações. A empresa apresentou ainda dois novos módulos, o **PHC Dashboard** e o **PHC dGestão**.

Nesta nova versão, a PHC teve como principal objectivo melhorar ainda mais a navegação, incluindo várias novas funcionalidades em resposta às exigências do mercado e dos próprios clientes. A área Financeira, nomeadamente com os módulos **PHC Contabilidade** e o **PHC Pessoal**; a área Retalho, com o **PHC POS** e o **PHC Gestão**; a área de Construção Civil, com o **PHC Projecto**; e a de Gestão de Produção, com o **Manufacturer**, foram as áreas alvejadas, tendo o *software* sido sobretudo acrescido

de melhorias a nível de análise e de consulta de dados. As soluções de mobilidade da PHC também foram aperfeiçoadas, tendo as aplicações passado a ter base de dados própria, melhor integração com os sistemas de *back-office* e melhor performance e intuitividade. A nível de novos produtos, as duas grandes apostas da PHC foram o PHC dGestão e o PHC Dashboard. O primeiro é uma solução de mobilidade que permite aos gestores executar e controlar de uma forma eficaz a gestão comercial e financeira das suas empresas através da Internet. A qualquer momento e onde quer que esteja, o gestor pode introduzir e consultar clientes, fornecedores, artigos e documentos de facturação, introduzir encomendas e compras, guias de remessa e imprimir facturas. Já o PHC Dashboard consiste numa solução completa de análise de dados e de representação gráfica da informação dos sistemas que vai permitir aos gestores monitorizarem e gerirem a sua organização de uma forma mais eficiente.

Esta solução PHC condensa os dados do sistema em valiosa in-

formação para todos os decisores da empresa que, de uma forma muito rápida, se inteiram com rigor sobre a posição da mesma, avaliando desempenhos segundo os seus próprios objectivos. Com o intuito de permitir uma leitura rápida da situação da totalidade ou

PHC disponibilizará este módulo com análises pré-configuradas e permite a consulta de dados dos módulos PHC Gestão, PHC Contabilidade, PHC Pessoal, **PHC Suporte** e **PHC CRM**. “A Versão 2009 é a versão mais poderosa de sempre da PHC”,

Entre outras características, a **Versão 2009** das aplicações da PHC apresenta melhorias a nível de facilidade de navegação e de utilização. Os módulos relacionados mais directamente com as áreas Financeira, Retalho, Construção Civil e Gestão da Produção foram os principais alvos de alterações.

de determinada área da empresa, esta aplicação recolhe dados de diferentes módulos PHC apresentando a informação através de gráficos, contadores, análises multidimensionais, indicadores e manómetros. Cada divisão ou departamento de uma empresa merece uma atenção especial, já que todos são decisivos. Assim, torna-se imperativo que cada departamento da organização consiga aceder a um Dashboard construído especificamente para a sua área, e que o mesmo apresente e acompanhe as necessidades de monitorização mais importantes. Assim, a

afirmou **Ricardo Parreira**, director-geral da PHC. “*Pretendemos sempre acompanhar as exigências dos nossos parceiros e ser inovadores no mercado, pelo que este ano melhorámos substancialmente as nossas aplicações para que respondam na perfeição aos nossos dois objectivos*”, continuou. “*O PHC Dashboard e o PHC dGestão vão explorar duas áreas muito importantes das empresas, nomeadamente o da tomada de decisão em tempo-real e a da gestão via Internet, respectivamente. Acreditamos que será um grande sucesso*”, concluiu.



INTERNET FACILITA GESTÃO DAS EMPRESAS

O lançamento da gama PHC Digital 2009 trouxe a novidade PHC dGestão, uma aplicação para gerir a sua empresa através da Web



A Internet toma cada vez mais o seu lugar nos processos de trabalho empresariais. As necessidades de mobilidade e de disponibilidade constante de informação são imperativos a que qualquer *software* tem de responder. São estas algumas das premissas que levam a PHC a actualizar constantemente as suas aplicações baseadas na Internet, permitindo às empresas aumentos de produtividade muitas vezes inesperados. É o caso da versão 2009 da gama **PHC Digital**. Nesta gama, a que sempre foram reconhecidas inúmeras mais-valias, como a flexibilidade e a segurança, a **PHC** reforçou na nova versão a experiência de utilizador. Entre muitas funcionalidades, são exemplos desta aposta o Navegador de Ecrãs, uma opção

Com esta versão, a PHC apresentou ainda o PHC dGestão, uma solução completa de mobilidade que permite aos gestores executar e controlar de forma eficaz a gestão comercial e financeira das suas empresas através da Internet.

que guarda e disponibiliza os ecrãs navegados na sessão, para que não seja necessário recorrer ao menu para aceder a ecrãs já navegados, e o facto dos ecrãs de

dados, quando acedidos, passarem a mostrar o último registo consultado, em vez de não apresentarem qualquer informação. Além desta nova funcionalidade, a interface do **PHC Digital 2009** foi colocada em sistema Ajax (assynchronous javascript and xml). Este novo formato melhora a experiência de utilização.

Com esta versão, a **PHC** apresentou ainda o **PHC dGestão**, uma solução completa de mobilidade que permite aos gestores executar e controlar de forma eficaz a gestão comercial e financeira das suas empresas através da Internet. Como o PHC dGestão efectua toda a gestão empresarial via Web, os utilizadores podem criar e consultar informação de Clientes e Fornecedores, aceder às suas

contas correntes e fazer adiantamentos. Funcionalidades como emissão e consulta de documentos de facturação e compras, Impressão de facturas com os mesmos IDUS da sede ou criar

fichas de artigos são plenamente cumpridas nesta vertente online de gestão. Ao utilizar o PHC dGestão, o executivo gere as actividades com

Clientes, mesmo quando se encontra a quilómetros de distância do seu local de trabalho, conseguindo consultar e até editar a ficha de Clientes com informação genérica e financeira, analisar e alterar contas correntes e consultar todos os documentos de facturação. Com este módulo tem ainda a possibilidade de gerir informação relacionada com os fornecedores e respectivas compras a partir de qualquer local com acesso à Internet, consultando o estado dos adiantamentos efectuados e pode analisar, alterar e criar compras, saber a sua data de vencimento, aumentar quantidades e adicionar artigos.

No que respeita à tesouraria, a aplicação foi criada para controlar via Internet todos os valores monetários (de onde vêm, onde estão e para onde vão). Como tal, permite fazer a gestão de tesouraria diária, incluindo caixa e bancos, a gestão bancária com extractos e gerir Previsões de Tesouraria. Na área de Tesouraria pode lançar remotamente movimentos como cheques, pagamentos por caixa, recibos e transferências bancárias, etc. A partir desta base de dados pode, de uma forma simples, apurar rapidamente saldos de caixa e bancos e a evolução mensal de determinado tipo de receita ou despesa, entre outras funcionalidades. O PHC dGestão tem ainda um papel muito significativo no que respeita a Gestão de Stocks e Serviços, com acesso remoto ao

catálogo de produtos e a informação de stocks e serviços. Assim, permite consultar e criar fichas de artigos e respectivo histórico de movimentos, saber qual o stock previsto de cada artigo, o que permite controlar o seu stock actual, a quantidade encomendada de Clientes e a fornecedores, analisar os movimentos de artigos entre datas e retirar listagens de análises anuais, por artigo, por valores movimentados, etc.

Por fim, com o sistema de Dossiers Internos, pode criar e consultar dossiers de Clientes e disponibilizar os mesmos no PHC dGestão, e com a Emissão de Facturação, gerar facturas a partir de documentos de facturação configurados de acordo com as necessidades da empresa. Segundo **Eduarda Azevedo**, directora de marketing da **PHC**, uma organização que possui diversas unidades em diferentes locais "*sabe que uma reacção em tempo real pode ser o passo para a concretização de um bom negócio. Assim, torna-se importante fornecer uma ferramenta que permita aceder e editar informação relacionada com os Clientes e fornecedores, como se estivesse no escritório*". "*O acesso à facturação e tesouraria fora do local de trabalho torna a empresa mais competitiva e mais moderna, ficando mais preparada para enfrentar e ultrapassar a concorrência, e o dGestão é uma peça fulcral para que isso aconteça*".





MANUFACTOR v2009 ESTÁ AINDA MAIS COMPLETO

Framework do software possui mais funcionalidades que consolidam a sua posição de destaque na gestão de produção

Nesta nova versão, o Manufactor potenciou o desenvolvimento de um novo módulo, denominado SHARING, que permite a troca de informação por redes de empresas. O conceito base é a partilha entre recursos de diversas empresas e a consequente “comunicação” de dados/ficheiros XML e gestão de conflitos.

Nesta versão, destaca-se ainda a disponibilização do Monitor de Trabalho como uma ferramenta fundamental para a organização dos processos de uma unidade industrial.

A Manufactor Solutions, empresa do grupo PHC, apresentou a **v2009**, a nova versão do software **Manufactor**. Esta nova versão está dotada de uma Framework ainda mais completa, permitindo uma parametrização avançada do software às necessidades das organizações industriais. Uma personalização que passa por eventos de utilizador para Touch-Screen,

Gestor de e-mails (para envio de e-mails personalizados) e “chamados” de uma função de utilizador, personalizações de ecrãs (para edição/manipulação dos objectos dos ecrãs).

Nesta versão, destaca-se ainda a disponibilização do Monitor de Trabalho como uma ferramenta fundamental para a organização dos processos de uma unidade industrial. Totalmente configurável, podemos “trabalhar” a informação como desejamos, de forma a resumir as actividades “espalhadas” num único local de trabalho.

Nesta nova versão, o Manufactor potenciou o desenvolvimento de um novo módulo, denominado SHARING, que permite a troca de

informação por redes de empresas. O conceito base é a partilha entre recursos de diversas empresas e a consequente “comunicação” de dados/ficheiros XML e gestão de conflitos. Uma das áreas que sofreu mais alterações é a de Re-Planeamento. Este processo permite a actualização das capacidades do Planeamento de Produção, em resposta a determinadas “pressões” externas. Segundo **Ricardo Almeida, director da Manufactor Solutions,**

esta “é uma nova versão que vem, com toda a certeza, consolidar cada vez mais o software Manufactor como uma solução de excelência para a tomada de decisão dos gestores de produção.”



■ Campanha Desconto PHC

CAMPANHA TEAMCONTROL

PHC TeamControl

Os seus colaboradores trabalham em equipa?

Quer gerir os seus tempos e prioridades mais eficazmente?

Desc. 50%
15 Abril a 31 Maio
veja como em phc.pt

phc Software | Excelência Nacional

RAMALHOS S.A. APURA A GESTÃO DA SUA PRODUÇÃO

A empresa implementou o Software Manufacturer, integrado com o PHC Enterprise, numa aposta na contínua evolução do seu sistema de informação



A **Ramalhos S.A.**, com sede em Águeda, iniciou a sua actividade em 1967 com uma pequena empresa artesanal. Decorridas quatro décadas e impulsionada pelo reconhecimento da qualidade e eficácia dos seus produtos e serviços, a Ramalhos S.A. experimentou uma expansão tão acelerada que a obrigou a mudar-se para as actuais e modernas instalações para consolidar o seu estatuto de empresa com projecção internacional. O seu ramo de actividade principal é o fabrico de fornos, estufas e câmaras de frio, para organizações que pretendam garantir a qualidade do seu serviço alimentar.

Apostando no lema "Inovar para Liderar", dotou-se de tecnologia de ponta e de um moderno gabinete técnico que controla esses equipamentos (mais de 90%) por computador. Em meados de 2005 e com vista a uma gestão de processos mais eficiente, a administração da empresa decidiu adquirir os softwares **PHC Enterprise** (módulos Gestão, Contabilidade, Letras, Suporte, Letras e Pessoal) e **Manufacturer** (Platform e MRP). Como parceiro implementador, escolheram a **Elaconta**, pela

sua experiência comprovada em implementações em empresas industriais na zona Centro. Um dos principais factores desta escolha foi a necessidade de um sistema de informação integrado,

A Ramalhos, S.A., como empresa inovadora e empreendedora, obriga o seu sistema interno de informação a uma constante evolução.

de fácil utilização e com garantias futuras de escalabilidade. A capacidade de constantes adaptações ao negócio (demonstrada por estes

O software **Manufacturer** acompanha a gestão de fichas técnicas de artigos (com a possibilidade de importação de estruturas de ficheiros CAD), ordens de fabrico e sua calendarização, registo de dados de produção e consumos de matérias-primas.

softwares) agradeceu à empresa Ramalhos, S.A., oferecendo uma contínua evolução do seu sistema de informação para tempos futuros. O **software Manufacturer** acompanha a gestão de fichas técnicas de artigos (com a possibilidade de importação de estruturas de ficheiros CAD), ordens de fabrico e sua calendarização, registo de dados de produção e consumos de matérias-primas.

Desta forma, a gestão de stocks é automaticamente reflectida para todos os departamentos, permitindo um conhecimento actualizado dos níveis de stocks da empresa. Segundo o **Eng.º José António** (Director Fabril da Ramalhos, S.A.): "A principal vantagem que um sistema de gestão de produção poderia oferecer à nossa empresa seria garantir que todos os departamentos (desenho técnico, produção, comercial) trabalhassem "sobre" a mesma informação. O **software Manufacturer** veio resolver esta necessidade, ao disponibiliz-

zar ferramentas que permitem a importação de desenhos técnicos (CAD) para as fichas técnicas de produtos, reduzindo largamente os tempos de criação de gamas operatórias e "Bill of Materials (BOM)", podendo os utilizadores dedicarem mais tempo às tarefas geradoras de valor acrescentado para a empresa."

"O **software Manufacturer** permitiu apurar os nossos custos reais de produção e a garantir um maior controlo dos nossos stocks de matérias-primas."

A Ramalhos, S.A., como empresa inovadora e empreendedora, obriga o seu sistema interno de informação a uma constante evolução. Neste momento, face às constantes oscilações de mercado, decidiu refinar ainda mais os seus processos internos, e encontra-se novamente numa fase de reformulação de alguns circuitos. Uma das áreas que considera é a recolha automática dos dados existentes no seu parque produtivo.





TRUQUES E DICAS PARA SOFTWARE PHC

A PHC desvenda alguns dos segredos de utilização do seu Software de Gestão

I Gerir a Correspondência: Ao utilizar a opção de “Gestão de correspondência” do menu “Sistema”, facilita o registo de todas as entradas e saídas de correspondência da sua empresa.

I Título de impressão no Desenho de IDU: Na barra de título do ecrã de Desenho de IDU passou a aparecer o Título da Impressão. Para que fique visível deve, no entanto, colocar em outro local, as duas barras de ícones respeitantes ao alinhamento e aos objectos de IDU, que se encontram no topo da janela.

I Nome das tabelas e campos da aplicação: Pode saber facilmente o nome das tabelas e campos da aplicação no Dicionário de dados, disponível nas Configurações avançadas em Supervisor,

Tratamento de base de dados, Dicionário de dados.

I Códigos Postais Actualizados: Em todas as fichas que possuem moradas pode actualizar os códigos postais, basta clicar em ‘Escolher um código postal’ e seleccionar a opção ‘Actualizar’.

I Impressões em diferentes impressoras: Sabia que os duplicados da impressão podem sair impressoras diferentes? Basta definir as mesmas na configuração da impressão (clicar botão direito do rato na impressora).

I Chamar registos: é possível chamar registos para o ecrã de uma forma mais rápida ao utilizar a pequena seta preta à direita do botão Seleccionar os registos a alterar/observar “Lupa”.

I Status Geral no menu Sistema: pode obter diversas informações sobre o sistema (base de dados, executável, logon, protecção) através da opção ‘Status Geral’ no menu Sistema.

I Campos cálculo: pode criar campos que sejam o resultado dum cálculo, para esse efeito basta criar um campo do utilizador (no supervisor - Framework PHC) e definir que o mesmo é do tipo 2 (virtual).

I Incrementar campos de data e campos numéricos: a partir da versão 2009, é possível aumentar ou diminuir os valores destes campos ao colocar o cursor do rato sobre os mesmos e girando a roda central do rato (scroll), sem necessidade de clicar no campo.



FICHA TÉCNICA

Director Geral
Ricardo Parreira

Direcção Editorial
Eduarda Azevedo

Redacção
EDC – Executive Decisions Communications
Frederico Rocha (frocha@edc.pt)

Imagem e Impressão
Cabine – Comunicação Empresarial
www.cabine.pt

Direcção de Marketing
Eduarda Azevedo

Periodicidade
Semestral

Tiragem
20 000 exemplares

Distribuição
PHC Software

LISBOA
Av. Quinta Grande, nº 30 – Lj.C, Alfragide
2610-161 Amadora
Tel.: 21 472 43 40
Fax: 707 10 00 14

PORTO
Edifício Scala
Rua de Vilar, nº 235 – 6º Piso
4050-626 Porto
Tel.: 22 606 14 50
Fax: 22 606 44 37

MOÇAMBIQUE
Rua da Imprensa, nº 288 – 5º 519
Prédio 33 Andares
Maputo – Moçambique
Tel: (00 258) 21 312744
Fax: (00 258) 21 312743
e-mail: info@phc.co.mz

Assinatura GRATUITA
Para assinar gratuitamente a Directo PHC preencha os seus dados e contactos em www.phc.pt/directo



VANTAGEM GARANTIDA PHC

FILMES . FORMAÇÃO . DOWNLOADS . NOTÍCIAS . E MUITO MAIS

Com o Vantagem Garantida PHC tem o software actualizado durante três anos, conhece as suas obrigações legais no Calendário PHC e obtém acesso privilegiado a conteúdos no site vantagem.phc.pt.

Desde filmes de auto-formação sobre a utilização do software PHC às novidades a cada nova versão, neste espaço consulta, ainda, as notícias, novidades e todos os números da newsletter iDirecto, informações que o vão ajudar a tirar o máximo partido das suas aplicações de gestão.



<http://vantagem.phc.pt>



Excelência Nacional