



SOLUCIÓN PARA RETAIL

CONTROLE DE CERCA LAS
OPERACIONES EN LA TIENDA Y
HAGA QUE SU NEGOCIO CREZCA

Más que tener un buen producto o servicio, lo que sus clientes esperan es que le proporcionen experiencias únicas y memorables en todos los puntos de contacto que tengan con su negocio. La Solución para Retail de PHC CS le ayuda a superar este desafío y a diferenciarse de la competencia.

Visite www.phcsoftware.com/pe

QUÉ GANA CON ESTA SOLUCIÓN:

- + Gestión centralizada de la información de las tiendas
- + Más productividad en el punto de venta
- + Configuración personalizada en función de sus necesidades
- + Mayor velocidad en los procesos de venta
- + Análisis pormenorizado del rendimiento
- + Stocks más fáciles de gestionar
- + Más simplicidad operativa con las pantallas táctiles
- + Simplificación de la comunicación
- + Integración entre módulos
- + Mejora de las relaciones con clientes y proveedores

UN SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE RETAIL HACE QUE SU EMPRESA SEA MÁS COMPETITIVA. ¿CÓMO LO HACE?

LE APOYA EN LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS EN TODOS LOS PUNTOS DE CONTACTO QUE TIENEN LOS CLIENTES CON SU NEGOCIO

Desde la página web hasta las tiendas, pasando por las redes sociales, todos los puntos de contacto con el cliente son determinantes para obtener una experiencia que le hará destacarse de la competencia.

LE PROPORCIONA DATOS PARA QUE REALICE ANÁLISIS Y PREVISIONES FIDEDIGNAS SOBRE CADA TIENDA Y SOBRE EL NEGOCIO.

Las aplicaciones de gestión pueden hacer que una herramienta imprescindible para monitorizar con rigor los datos de las tiendas. Estas herramientas están específicamente preparadas para conocer todos sus datos incluso antes de usted. Terminará pensando cómo ha sido posible haber trabajado sin ellas.

ASEGURA UNA GESTIÓN RIGUROSA DE LOS PROCESOS DE LAS TIENDAS Y LOS ALMACENES

Un software para la gestión de Retail le permite automatizar y agilizar sus distintos procesos a través de un conjunto de funciones avanzadas. Y cuando hay un procedimiento nuevo este se hace más fácil de ejecutar.

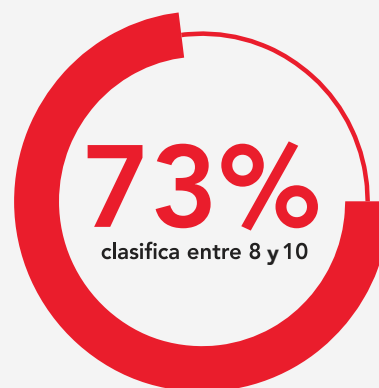
PONE A SU DISPOSICIÓN HERRAMIENTAS EFICACES PARA DINAMIZAR SU NEGOCIO

La utilización de campañas promocionales asociadas a vales descuento o tarjetas regalo le permite atraer clientes en fechas determinadas para comprar aquellos artículos con se pretenda vender. De esta forma, el uso de software le ayuda a minimizar las bajadas de ventas y aprovechar mejor los recursos disponibles.

LE AYUDA A CREAR Y MANTENER UNA TIENDA ONLINE DE FORMA SENCILLA E INTUITIVA

No todas las soluciones son complejas y costosas. Con un esfuerzo administrativo y financiero mínimo podrá tener una tienda online completamente

En un estudio realizado a más de 300 empresas, un 73% clasifica entre 8 y 10 (en una escala de 1 a 10) la importancia del software de gestión para garantizar una mayor capacidad de respuesta y ventaja frente a la competencia.



Fuente: Estudio Empresas Darwin en Portugal

integrada con un software de gestión. Y esta es una ventaja competitiva notable.

LE DARÁ LA FLEXIBILIDAD PARA RESPONDER ANTE LOS PICOS DE MÁS NÚMERO DE CLIENTES EN SUS TIENDAS

Comprender cuáles son los momentos donde haya picos de afluencia de clientes le permitirá adaptar la capacidad de atención al cliente y, con ello, mejorar la experiencia en tienda de estos. La fluctuación de clientes en algunos negocios es normal y las soluciones de software deben adaptarse a las necesidades de su negocio y no al revés. Combinar el sistema clásico de punto de venta físico con sistemas de punto de venta para plataformas móviles le permite tener la flexibilidad necesaria, reduciendo costes y maximizando beneficios.

LA SOLUCIÓN DE RATAIL QUE SE ADAPTA A SU REALIDAD

Su empresa es única y, por tanto, cuenta con necesidades específicas. PHC CS Retail es una solución flexible, compuesta por los módulos que tienen sentido para su negocio y totalmente adaptable a las necesidades de su empresa, cualquiera que sea su dimensión.

La Solución PHC CS Retail está compuesta por los siguientes módulos:

MÓDULOS PRINCIPALES:

PHC CS Soporte pág. 3

MÓDULOS ADICIONALES A PHC CS POS:

PHC CS Proveedores POS pág. 11

PHC CS Sincro POS pág. 16

INTEGRACIÓN

PHC Drive FX POS pág. 3

(Solución móvil punto de venta)

Juntos, estos módulos forman un soporte integrado y completo para el sector de Retail. Pero no tienen que ser implementados al mismo tiempo. Su empresa puede elegir la combinación de módulos ideal para su negocio.

Con la solución para Retail, su eficiencia en la gestión se reforzará y su productividad, aumentará. Y como se trata de un software totalmente configurable y personalizable, puede adaptarse individualmente a su negocio y a su forma única de trabajar.

OFREZCA EXPERIENCIAS QUE LE DESTAQUEN DE LA COMPETENCIA

Hoy en día, el hecho de que las empresas “lo hagan bien” ya no es suficiente. Más que tener un buen producto o servicio, lo que sus clientes esperan es que le proporcionen experiencias únicas y memorables en todos los puntos de contacto que tengan con su negocio: desde la página web hasta las redes sociales.

Desarrollamos y perfeccionamos esta Solución, desde las grandes áreas de cada módulo hasta la opción de menú más pequeña. Todo con un solo objetivo: ayudar a su empresa a optimizar la Experiencia de los Clientes y a diferenciarse de la competencia.



“ Analizamos varias soluciones, pero las aplicaciones de PHC fueron las que mejor se adaptaban a nuestra realidad y las que respondían a nuestras necesidades. ”


Dora Vale, Responsable del Área Informática de Auto Diesel

PHC CS POS

Si tiene una tienda, un punto de venta, algunos establecimientos o toda una cadena de filiales, este es el módulo que le da poder de gestión y control. Control sobre las ventas, los rendimientos de las tiendas y de los empleados, la documentación, la comunicación entre tiendas, los análisis y estadísticas, los stocks, la caja y las cuentas, las promociones y descuentos. En resumen, controla toda la actividad de su negocio.

Estructuralmente, PHC CS POS se divide en 3 partes: Front-Office (los terminales en la tienda), Back-Office (las instalaciones en la oficina) y Touch (las pantallas táctiles asociadas a los terminales en la tienda).

Todo esto en un software que se conecta automáticamente a los dispositivos periféricos necesarios, así como a otros módulos PHC CS. Tenga una solución mejorada continuamente y actualizada frente a todas las obligaciones legales.



“ Con las distintas tiendas que comparten una base de datos unificada, desde la sede, pasamos a tener acceso a toda la información pertinente para mejorar y hacer crecer nuestro negocio. ”

Teresa Guerreiro, Responsable de Terra Pura.

MÉTODOS DE PAGO DIVERSIFICADOS

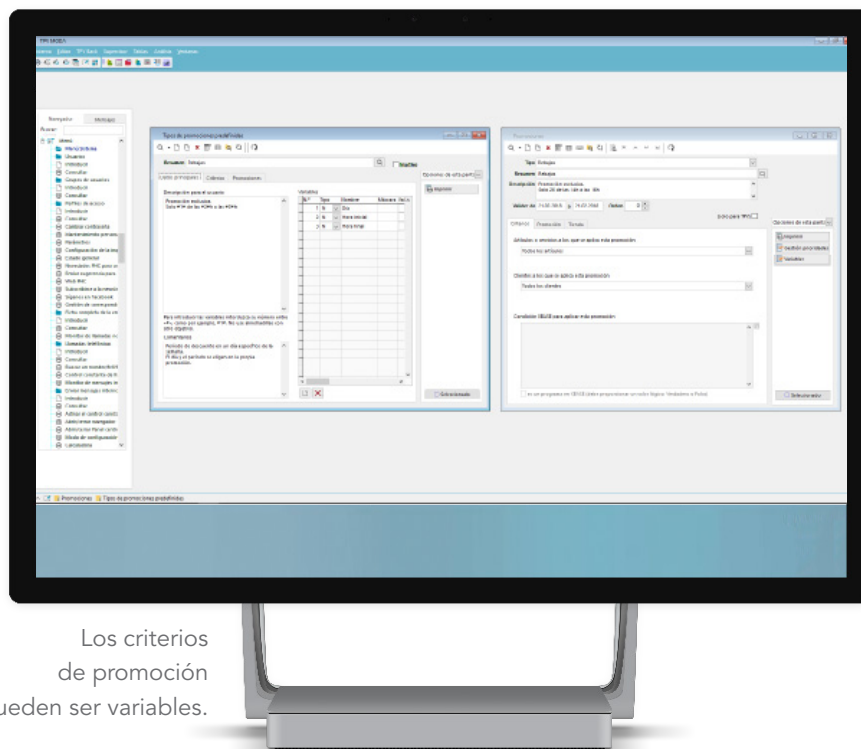
Si el pago se realiza en efectivo, se puede utilizar el cajón, pero igualmente estar conectado a una CashDro. Si el pago se hace por Wallet, también cabe la posibilidad de conectarlo directamente a SEQR.

EMISIÓN FÁCIL Y RÁPIDA DE TODO TIPO DE DOCUMENTOS

PHC CS POS emite cualquier documento de facturación, como comprobantes de ventas, facturas, ventas en efectivo o devoluciones. El usuario diseña todas las impresiones, pudiendo personalizar los documentos y utilizarlos como medio de divulgación de su marca. La emisión de documentos ha sido diseñada para que resulte muy fácil y rápida. De hecho, no necesita ni usar el ratón. Además, puede utilizar lectores de códigos de barras, modificar un documento durante su emisión y, con una sola tecla, guardar, imprimir y pasar al documento siguiente. Y eso no es todo. Entre las inúmeras funcionalidades se incluye la atribución de un descuento a un determinado cliente o la introducción de mensajes para un determinado período de tiempo (como, por ejemplo, promociones, campañas y novedades).

PROMOCIONES HECHAS A SU MEDIDA

Tenga control absoluto sobre sus promociones. Puede crear cualquier tipo de promoción y definir al detalle los criterios que activan la promoción (el momento, los artículos, el valor y el lugar de la venta, el cliente, etc.) así como decidir el tipo de promoción que se quiere ejecutar (ofertas, descuentos, emisión de vale descuento, etc.).

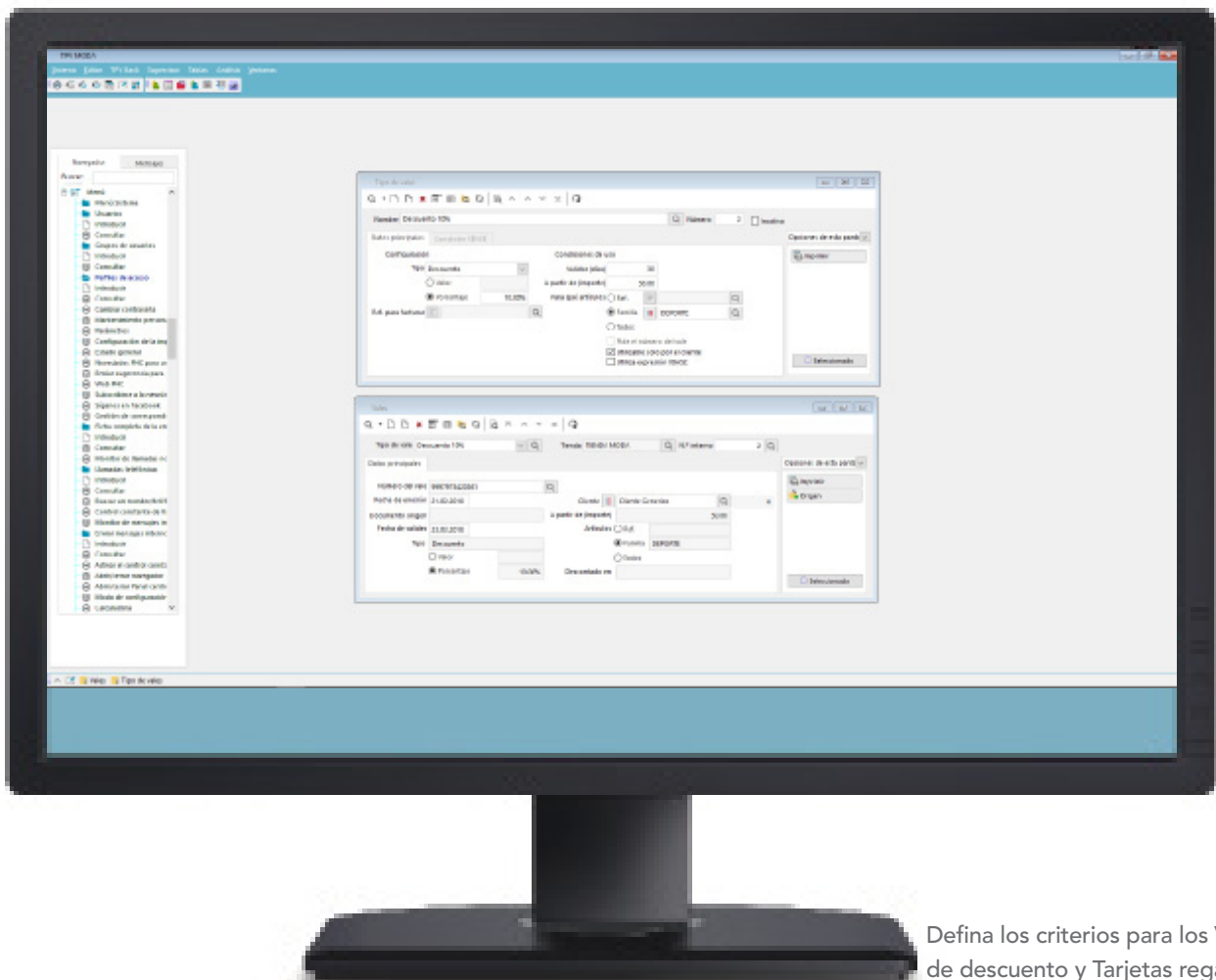


GESTIÓN PERSONALIZADA DE VALES DESCUENTO

Emita vales descuento, como una promoción, en el momento de la venta de acuerdo con los parámetros deseados. Además, se podrá generar vales descuento en serie para el envío de un determinado tipo de clientes, con base en un filtro de clientes. Defina las reglas de utilización de los vales de descuento emitidos para que se utilicen por el cliente en los momentos, validez y condiciones que decida. Los vales pueden estar numerados y controlados según su utilización, todo de forma sencilla e integrada.

GESTIÓN CENTRALIZADA DE TARJETAS REGALO

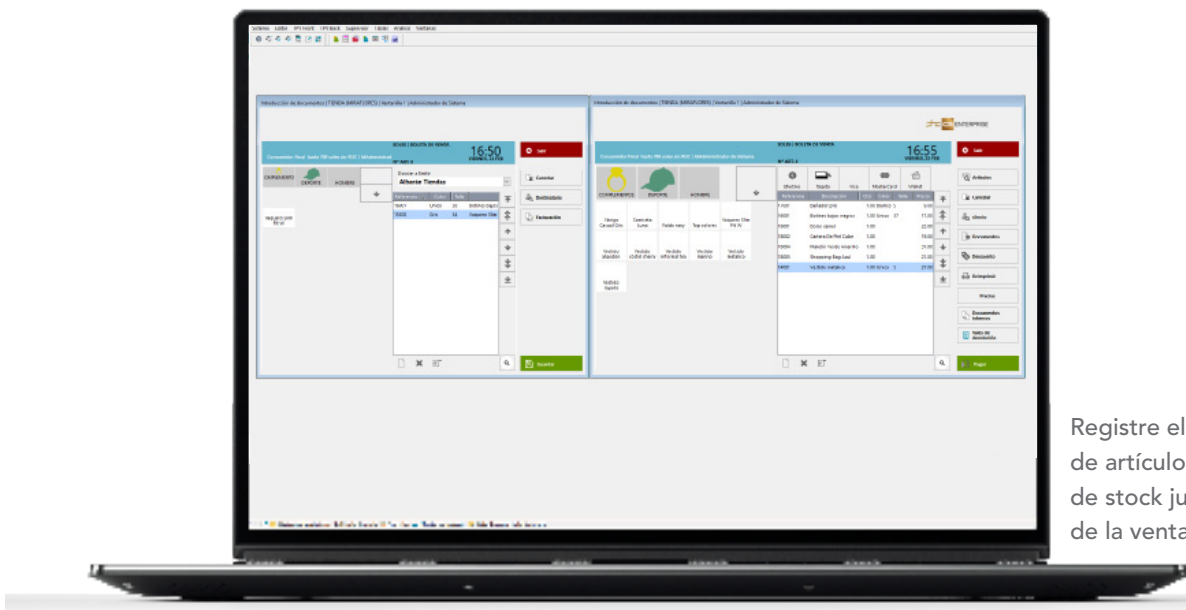
Crea tarjetas regalos en PHC CS, véndalos y controle su stock y utilización de forma sencilla y centralizada. Su cliente podrá utilizar la tarjeta regalo como método de pago y la numeración única de las tarjetas regalo le asegurará un mayor control. También es posible definir las condiciones específicas para su utilización.



Defina los criterios para los Vales de descuento y Tarjetas regalo

GANE RAPIDEZ CON LA TRAZABILIDAD SIMULTÁNEA ENTRE PANTALLAS

Mientras emita documentos de venta, puede que necesite introducir registros en documentos internos. PHC CS POS le permite crear una zona de touch para navegar entre la pantalla de documentos internos y la pantalla de facturación. Así podrá alternar entre las ventas y los documentos internos, sin que sea necesario minimizar o cerrar ninguna ventana.

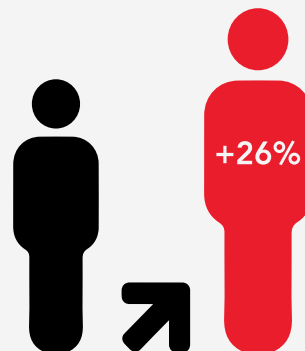


Registre el pedido de artículos en ruptura de stock justo después de la venta.

CAMBIOS Y DEVOLUCIONES SENCILLAS Y RÁPIDAS

Este es un proceso sencillo y rápido que tiene un rendimiento optimizado cuando se utiliza mediante el lector de código de barras. A través de la lectura del código de barras o por la búsqueda manual, el usuario puede encontrar el documento y/o artículo en cuestión y emitir el documento de abono. Puede también descontar el crédito en una próxima venta, haciendo falta para ello solamente leer el código de barras del documento.

Un personal con herramientas que lo empoderen e involucren en el trabajo puede generar más de un 26 % de resultados por cada empleado.



Fuente: Bersin & Associates

CONTROLE HASTA EL MÍNIMO DETALLE TODA LA TIENDA MEDIANTE EL ACCESO A LAS ESTADÍSTICAS SIEMPRE ACTUALIZADAS

En PHC CS POS es fácil obtener las ventas por día, por punto de venta, por vendedor/operador, por artículo, por modo de pago, entre otros. De esta forma, puede controlar al detalle toda la situación financiera y comercial de su tienda o red de tiendas.

Tiene también la posibilidad de analizar la rentabilidad de sus ventas, controlando de inmediato si el beneficio generado está dentro de las previsiones y si permite cubrir los costes fijos. También podrá imprimir todos los listados de ventas, incluidos los que están normalmente disponibles en las cajas registradoras como «X1», «X2» y «Z», además de la hoja de caja con el saldo inicial y final y con la lista de todos los documentos emitidos, listados de cierre de caja y conciliación de caja.

GESTIÓN COMPLETA DE STOCKS

Con este software es fácil saber en cualquier momento cuál es el inventario de cada artículo en su tienda, qué artículos vende más o cómo han evolucionado las ventas de un artículo específico, entre otros análisis.

Además, puede recurrir a un conjunto de herramientas, como el control de entradas y salidas a través de varios tipos de listados de movimientos (tanto instalados predeterminadamente en PHC CS POS desktop como diseñados por usted), la gestión de productos compuestos y/o kits, el diseño e impresión de tarifarios con su imagen personalizada, la emisión de etiquetas con códigos de barras para el inventario, o la gestión de compras y de cuentas corrientes de proveedores.

i CONOZCA DE UN VISTAZO LOS ARTÍCULOS MÁS VENDIDOS.

Con los análisis de PHC CS POS podrá estar al tanto de la evolución de las ventas y los inventarios de cada artículo o cada tienda.

“ En PHC CS POS, la automatización y simplificación de los procesos internos entre tiendas, almacenes y sede funcionan muy bien, así como la facilidad de uso y la ejecución de tareas base, como el cálculo de comisiones vendedoras. ”

Duarte Inácio, Administrador de A Montra



CLIENTES Y CUENTAS CORRIENTES CONTROLADAS

Tenga a su disposición un fichero que centraliza toda la información correspondiente a sus clientes, como, por ejemplo, los productos que cada cliente compra habitualmente, a qué precios o hace cuánto tiempo no visita la tienda.

Existe también la funcionalidad de visualización e impresión de extractos de cuenta corriente, así como el diseño de e-mails directamente desde la base de datos.

Otra funcionalidad muy útil es la definición de un cliente genérico por tienda. Así, cada tienda podrá tener un cliente genérico diferente, lo que potencia la realización de análisis de venta. El cliente genérico podrá transformarse en "Cliente de paso". Esta filosofía alternativa de gestión permite la creación de fichas de cliente rápidamente y sin ningún esfuerzo adicional. Además, le permite que, en futuras ventas, sea suficiente con teclear el NIF (el resto de datos del cliente se completarán automáticamente en el documento de venta).

“ Con el software PHC conseguimos mejorar bastante a nivel de gestión de facturación, stocks, clientes y proveedores.

Bert Windels, Administrador da Algarve Plantas



AUMENTE SU PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE UN CONJUNTO DE HERRAMIENTAS

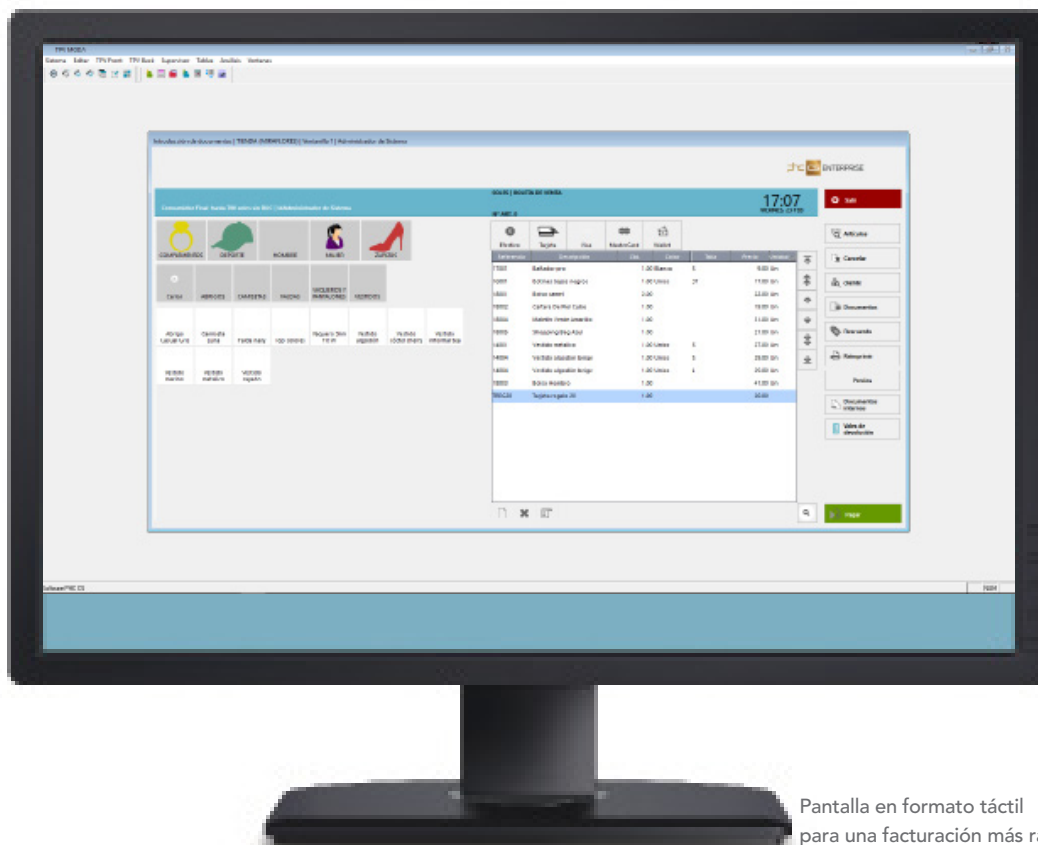
Además de las ya mencionadas, hemos diseñado e implementado en PHC CS POS decenas de otras herramientas para ayudarle en su trabajo y aumentar su productividad. Algunos ejemplos:

- + **Verificador de precios de venta:** al colocar en su tienda puntos de verificación de precios, sus clientes podrán comprobar el precio de los productos mediante la lectura del código de barras.
- + **Vales, tarjetas regalo o similar:** emita tarjetas regalo o cualquier tipo de anticipo de cliente con la regularización rápida en una venta en la pantalla de Front-Office.
- + **Vale de devolución:** al final de la venta puede emitir un ticket regalo para acompañar al artículo vendido, si se trata de un regalo a otra persona.
- + **Ventas interrumpidas:** PHC CS POS permite interrumpir una venta, guardando el documento para que más tarde se continúe y se cierre. La venta puede ser también retomada por otro usuario en otro terminal. Si su tienda posee varias secciones, esta funcionalidad le permitirá que el cliente registre los valores en varias cajas, haciéndose la emisión del documento y el pago únicamente en la caja de salida. Las ventas interrumpidas pueden ser impresas incluso sin estar guardadas.
- + **Configuración centralizada de terminales:** cada terminal tendrá su configuración propia. La configuración centralizada permite definir, por ejemplo, qué usuarios pueden trabajar en un determinado terminal, o qué documentos están disponibles en el mismo.
- + **Momento de apertura del cajón:** en la pantalla de Configuración de terminales de venta existen opciones que posibilitan la apertura del cajón en cuatro momentos diferentes.
- + **Cierre de caja automatizado:** al cerrar la caja, además de poder observar los totales por modo de pago, es posible visualizar el número total de monedas y billetes. También podrá configurar previamente los informes para su salida automática, como, por ejemplo, los informes X1, X2 y Z, y las impresoras en las que los imprimirá.

- + **Múltiples operadores o varias sesiones en simultáneo:** PHC CS POS le permite tener, protegidos o no mediante contraseña, varios operadores en simultáneo, además de poder controlar las ventas de cada uno.
- + **Gestión de tiendas, filiales o lugares de facturación:** este módulo prevé un control total de los movimientos efectuados en cada filial o tienda. De esta forma, es posible obtener todas las estadísticas separadas por el origen de los documentos.
- + **Stock en otras tiendas:** use el propio terminal para saber, por ejemplo, cuál ha sido la última actualización o el stock de determinado producto en otra tienda o almacén.
- + **Diversos modos de pago con imágenes:** configure los modos de pago que existan, como, por ejemplo, Visa y atribuya una imagen específica a cada uno. Así, en el momento del pago, será más fácil para el operador definir el tipo de pago.
- + **Sincronización de terminales de venta:** el módulo PHC CS POS le permite realizar la integración de datos entre varios terminales de venta. De esta forma, podrá sincronizar toda la información relevante de un modo totalmente seguro.
- + **2.º Display:** muestre información relevante para el cliente, tal y como los datos que complementan la venta u otra información adicional, ya sea en formato de texto o en formato vídeo.
- + **Retirada de efectivo de la caja registradora:** un local comercial con mucho tránsito de clientes puede llegar a tener cantidades elevadas de dinero en sus cajas registradoras. Esto puede tener sus ventajas, como cuando por ejemplo se necesite algún tipo de suministro externo (papel, tinta para la impresora, etc.). Sin embargo, por regla general y para evitar que esas cantidades se conviertan en algo más que atractivo para los amantes del hurto, es crucial que los responsables de tienda definan una cuantía a partir de la cual los valores en caja deben retirarse y depositarse en el banco. A este procedimiento se le conoce con el nombre de retirada de efectivo.

“ La elección de PHC fue fácil. Se trata de un ERP sólido y con muchas funcionalidades predeterminadas, adaptable a nuestro modelo de negocio». ”

Joaquim Vendeiro, Gerente de M. J. Vendeiro



Pantalla en formato táctil para una facturación más rápida.

TODAS LAS FUNCIONALIDADES EN PANTALLA TÁCTIL

PHC CS POS está preparado para funcionar en pantalla táctil (touch-screen). Tocando la pantalla se pueden ejecutar todas las operaciones de venta necesarias, con ventajas evidentes: además de aumentar exponencialmente la productividad de sus empleados, facilita la atención a sus clientes.

Al definir el nombre e imagen de un artículo se añaden automáticamente, en las pantallas de facturación y de documentos internos, botones para esos artículos. El operador solo tiene que tocar en el botón para añadir el artículo al documento que está emitiendo. Si por cualquier razón no encuentra el botón de un artículo, puede siempre hacer una búsqueda avanzada y encontrar fácilmente lo que se desea.

i SI SU TIENDA TIENE PROCEDIMIENTOS MUY ESPECÍFICOS, SE NECESITARÁ UN SISTEMA PERSONALIZADO.

Las funcionalidades de PHC CS POS son adaptables y configurables para que se pueda tener su software funcionando a su gusto y a medida de su negocio.



El 59 % de los gerentes de grandes empresas pierden todos los días información importante de la empresa, simplemente por no poder encontrarla.

Fuente: Accenture

PAGOS A PROVEEDORES (OPCIONAL)

Realice en la tienda sus pagos a proveedores. Esos pagos, que después serán registrados en el back-office, se reflejan en el monitor de POS como una disminución del valor en el modo de pago utilizado; es decir, si el pago se ha hecho en efectivo, se restará dicho valor al de las ventas realizadas en efectivo.

Para utilizar esta herramienta se necesita instalar el módulo PHC CS Gestión o el módulo adicional PHC CS ProveedoresPOS.

SINCRONIZACIÓN AUTOMÁTICA Y PERIÓDICA (OPCIONAL)

Ya hemos mencionado que el módulo PHC CS POSle permite hacer la integración y sincronización de datos entre varios terminales de venta. Pero este proceso puede llevarse más aún más lejos. Con el módulo adicional PHC CS Sincro POS las integraciones de datos entre los distintos terminales se realizan de forma totalmente automática. Este módulo periférico puede configurarse para arrancar con el sistema operativo, registrando desde el principio todas las operaciones de sincronización que ocurran y enviando notificaciones por e-mail en caso de error. El usuario es quien configura las rutinas de sincronización en todo lo relativo a la periodicidad, número de intentos o intervalo de tiempo entre intentos.

“ Es una solución integrada, lo que nos permite actualizar los artículos de la tienda online e integrar los datos con el software de gestión, todo en una única plataforma. Evita duplicar el trabajo contribuyendo a una mejor gestión del tiempo y el consecuente aumento de productividad. ”

Pedro Castro Gonçalves, Socio Gerente de Merceria Bio



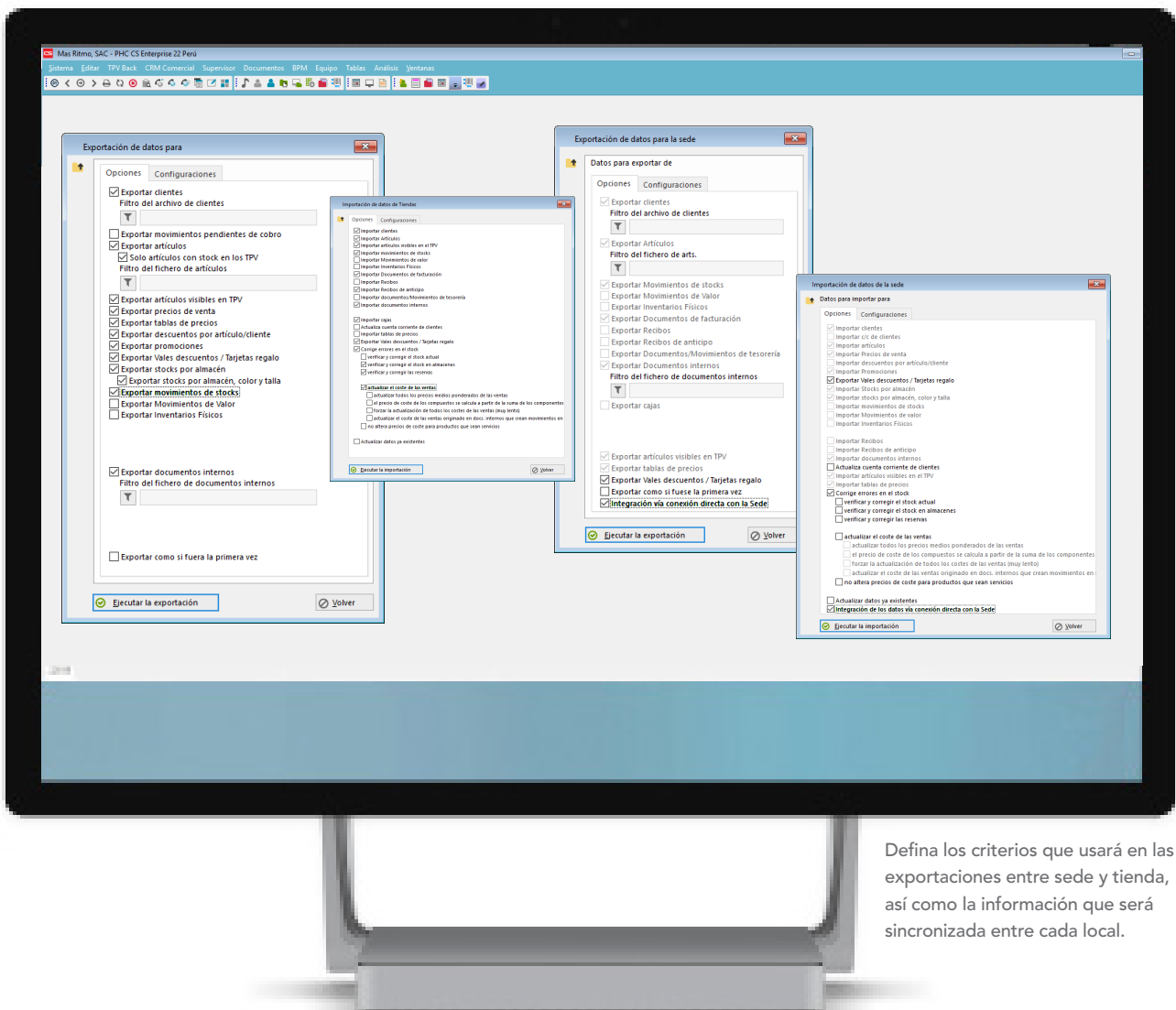
INTEGRACIÓN TOTAL CON OTROS MÓDULOS

El módulo PHC CS POS se integra de forma total con el módulo PHC CS Gestión. Puede así exportar fácilmente de PHC CS POS todos los movimientos de ventas, documentos internos, artículos con lotes, tallas y colores, movimientos de clientes y de tesorería, entre otros. Así, tendrá en un punto central, que puede ser su sede, la información detallada de la posición de cada tienda. La conexión también le permite importar para PHC CS POS promociones para tiendas específicas, además de ficheros con artículos, clientes o transferencias de almacén y respectivos movimientos de stock. Esta integración de datos puede ser efectuada de forma automática. A esta ventaja se le une la posibilidad de programar estos procesos, de manera que puedan ser ejecutados automáticamente en el horario que le convenga.

Otra conexión muy ventajosa es la que integra PHC CS POS con el módulo PHC CS Tallas y Colores. Esta integración está pensada para los casos en que los productos tengan la misma referencia, pero presenten diversas opciones de tallas y colores, a las que correspondan distintos precios y stocks.

Con los dos módulos activos podrá importar y exportar datos. Esto le permitirá, por ejemplo, imprimir los documentos con las diversas cantidades de cada talla o tamaño correspondientes al mismo color en una sola línea. Estas cantidades son introducidas en una tabla, en el momento de compra, posibilitando su consulta o la facturación.

A partir de aquí puede obtener diversas estadísticas de ventas o inventarios por talla y color.



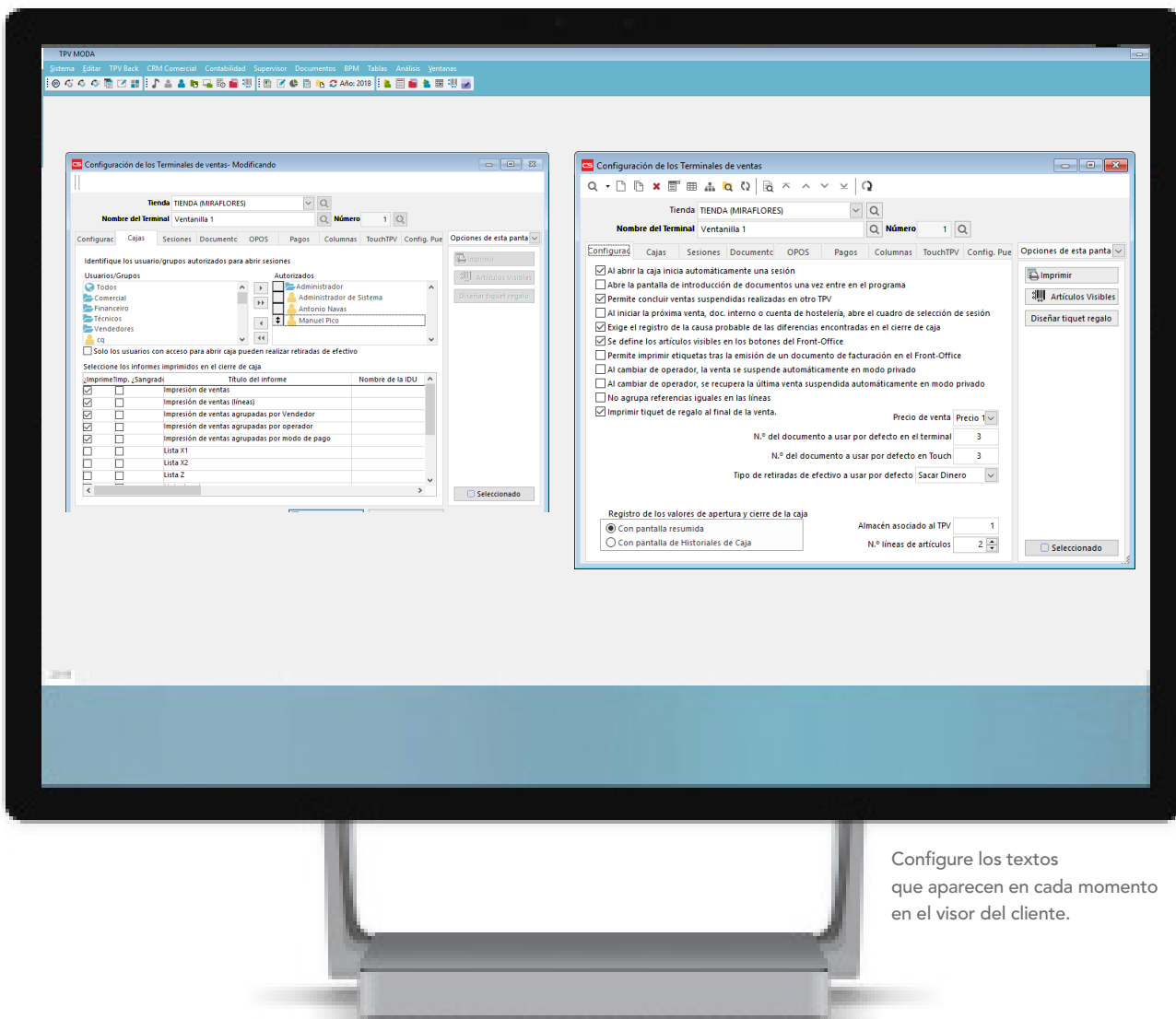
Defina los criterios que usará en las exportaciones entre sede y tienda, así como la información que será sincronizada entre cada local.

CONEXIONES A PERIFÉRICOS

PHC CS POS permite la conexión a diversos periféricos, como, por ejemplo:

- + Cajón con apertura automática cuando se cierra el documento;
- + Lector de códigos de barra para mayor rapidez en la facturación;
- + Visor para el cliente que muestra el artículo y su precio. Puede configurarse para mostrar otra información;
- + Impresora propia para tickets;
- + Balanzas de check-out, que al registrar el peso lo envían directamente a la línea del documento. (deben usar el protocolo TISA)

Si estos periféricos están de acuerdo con las normas estándar para Windows (Standard OPOS), funcionarán directamente tras su instalación.



Configure los textos que aparecen en cada momento en el visor del cliente.

ETIQUETAS Y FUENTES DE CÓDIGOS DE BARRA

Con el módulo PHC CS POS están incluidas las siguientes fuentes:

- + Código de barras en Code 39;
- + Código de barras en Extended Code39;
- + Código de barras en Extended Code 39 con Mod. 43;
- + Código de barras en Code 128 con Check;
- + Código de barras en Interleaved 2/5;
- + Código de barras en Interleaved 2/5 con Mod. 10 Check;
- + Código de barras en Codabar con Start=A y End=B;
- + Código de barras en Codabar con Start=A y End=B con Mod. 43;
- + Código de barras en UPC A con Check;
- + Código de barras en UPC E con Check;
- + Código de barras en UPC EAN 13 con Check;
- + Código de barras en UPC EAN 8 con Check;
- + Código de barras en Postnet con Check.

El uso de estas fuentes permite imprimir las etiquetas con códigos de barras, los precios y la referencia de los artículos. Puede diseñarlas en el back-office, de manera que se adapten totalmente a su tienda y tipo de artículos. La impresión propiamente dicha se realiza en el front-office o en el back-office, a su elección.





SOFTWARE SIEMPRE ACTUALIZADO. INVERSIÓN SIEMPRE ACTIVA.

NO DEJE QUE SU INVERSIÓN EN SOFTWARE PIERDA VALOR.
SIEMPRE ACTIVO. SIEMPRE ON.

NUEVAS VERSIONES, ALTERACIONES LEGALES Y FUNCIONALIDADES EXCLUSIVAS

Con PHC On, su inversión en software no se desvaloriza con el paso del tiempo. Al contrario, se mantiene activa aumentando el valor del software y potenciando el desempeño de toda la empresa. El servicio PHC On le garantiza el acceso inmediato a las diversas actualizaciones del software PHC CS y pone a su disposición contenidos que ayudan a los usuarios en su día a día.

Todos los años el software PHC CS lanza más de 50 nuevas funcionalidades que hacen a las empresas más innovadoras y competitivas. Con el servicio PHC On, la inversión que realiza va más allá de las novedades. Todo porque, además, tiene acceso a funcionalidades exclusivas que mantienen su inversión activa.

EJEMPLOS DE FUNCIONALIDADES EXCLUSIVAS PHC ON

- + Monitor de promociones y descuentos
- + Búsqueda de documentos por código de barras
- + Simplificación al crear y editar listados contables
- + Pago a través de mobile Wallet
- + Gestión de vales descuento y tarjetas regalo
- + Geolocalización
- + Catálogo de productos en Web
- + Sincronización con MailChimp® para enviar y monitorizar tus campañas de email.
- + Sincronización de Outlook® y Gmail® para ganar más agilidad en el día a día
- + Visión global de la actividad con acceso a sus dashboards en cualquier dispositivo

Descubra más sobre PHC On en:

<http://www.phcsoftware.com/pe/soluciones/productos/phc-on/>



+ 30.000
EMPRESAS CLIENTES

Logrando resultados con pocos costes, pero mucha productividad y agilidad. Tenemos clientes por todo el mundo.

+ 400
PARTNERS

Debidamente certificados para implementar y dar soporte.

+ 175
TRABAJADORES

Innovando todos los días en España, Portugal (Lisboa y Oporto), Perú, Mozambique, Angola y Reino Unido.

+ 140.000
USUARIOS

Más productivos y atentos a nuevas oportunidades.



LIMA

PASAJE MÁRTIR MARTIN OLAYA,
129, OFICINA 1906,
DISTRITO DE MIRAFLORES – LIMA